



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ  
Modern Trade

Modern Trade Sentiment Index : MTSI



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



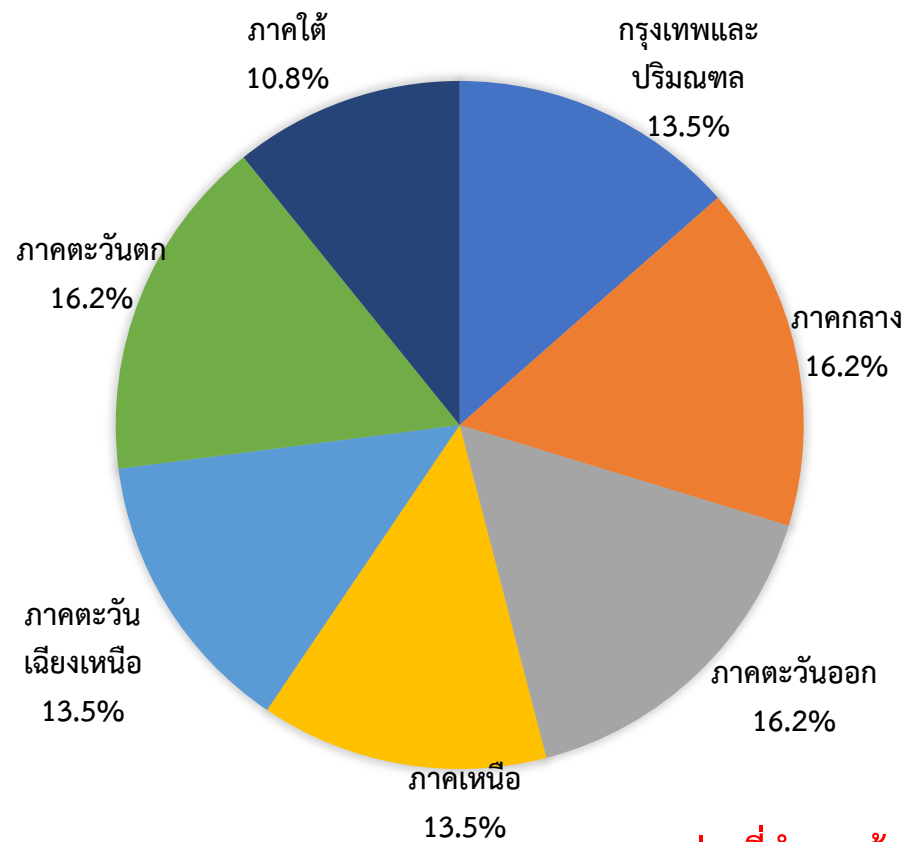
**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Modern Trade  
ประจำเดือนไตรมาสที่ 1 ปี 2563  
(Modern Trade Sentiment Index : MTSI)

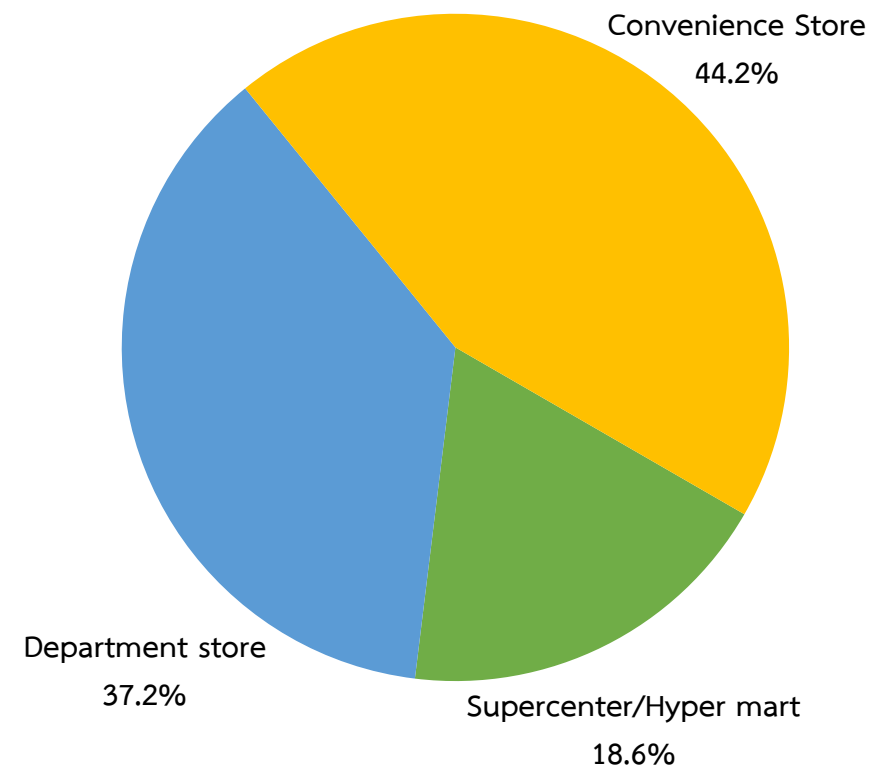
หอการค้าไทย ร่วมกับ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

# สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง

## จำแนกตามผู้ให้ข้อมูล



## ประเภทธุรกิจ



ช่วงที่สำรวจข้อมูล: 23 มีนาคม 2562 – 17 เมษายน 2563

จำนวนตัวอย่าง: 105 ตัวอย่าง

# ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ Modern Trade

## ปัจจัยบวก

- คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติ 4 ต่อ 2 เสียง ให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับ 0.75% ต่อปี
- มาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบจากสถานการณ์ COVID19 เพื่อช่วยเหลือประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการ
- พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ปี 2563 ผ่านการเห็นชอบจากรัฐสภาแล้ว คาดว่าจะทำให้สามารถเบิกจ่ายได้เร็วกว่าเดิม ซึ่งจะเข้ามาช่วยกระตุ้นการอัดฉีดเงินเข้าระบบเศรษฐกิจได้เร็วขึ้น
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ 3.16 แสนล้านบาท
- มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง และผู้ปลูกข้าวผ่านโครงการช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยว และปรับปรุงคุณภาพข้าว
- มาตรการลดค่าครองชีพผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
- เทศกาลตรุษจีนส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน
- มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ "ชิมช้อปใช้" โดยให้สิทธิการรับเงินคืน (Cash Back) ซึ่งรัฐบาลจะชดเชยให้เป็นจำนวนเท่ากับ 15% ของยอดการใช้จ่ายไม่เกิน 30,000 บาท (ชดเชยไม่เกิน 4,500 บาทต่อคน) และชดเชยให้เป็นจำนวนเท่ากับ 20% ของยอดการใช้จ่ายตั้งแต่ 30,001-50,000 บาท (ชดเชยไม่เกิน 4,000 บาทต่อคน)
- ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลงโดยราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล์ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95 (E10) และราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง 7.40, 7.40 และ 5.70 บาทต่อลิตรจากไตรมาสก่อน

## ปัจจัยลบ

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID19
- การประกาศ พรก. ฉุกเฉิน (วันที่ 26 มีนาคม – 30 เม.ย. 63) และการสั่งปิดกิจการชั่วคราว (วันที่ 18 มีนาคม – 30 เม.ย. 63)
- มาตรการยกเลิกวีซ่า 18 ประเทศ ฟรีวีซ่า 3 ประเทศ (วันที่ 13 มี.ค. - 30 ก.ย. 63)
- การประกาศยกเลิกเที่ยวบินชั่วคราวของสายการบินในไทย (วันที่ 22 มี.ค. - 31 พ.ค. 63)
- สถานการณ์ภัยแล้งในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ในภาคเหนือ และกรุงเทพและปริมณฑล
- การส่งออกมีสัญญาณการหดตัวเนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว อีกทั้งปัญหาสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาที่ยังไม่มีข้อยุติ
- อัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนค่าลง 1.885 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯจากไตรมาสก่อน
- ราคาสินค้าเกษตรยังคงอยู่ในระดับไม่สูง ส่งผลต่อระดับรายได้ของครัวเรือน
- การแข่งขันของธุรกิจ e-commerce
- ภาระหนี้สินของครัวเรือน
- สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน ทำให้การบริโภคยังไม่มีการขยายตัว
- ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง

# สถานการณ์ของธุรกิจ Modern Trade

| รายการ                                      | ไตรมาสที่ 1 ปี 2563<br>เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62 |                |                      | ไตรมาสที่ 1 ปี 2563<br>เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 62 |                |                      | ไตรมาสที่ 2 ปี 2563<br>เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 |                |                      |
|---|--|----------------|----------------------|--|----------------|----------------------|--|----------------|----------------------|
|   | แยกลง/<br>ลดลง                                   | ไม่เปลี่ยนแปลง | ดีขึ้น/<br>เพิ่มขึ้น | แยกลง/<br>ลดลง                                   | ไม่เปลี่ยนแปลง | ดีขึ้น/<br>เพิ่มขึ้น | แยกลง/<br>ลดลง                                   | ไม่เปลี่ยนแปลง | ดีขึ้น/<br>เพิ่มขึ้น |
| รายรับจากการขายหรือให้บริการ                | 25.7   | 51.4           | 22.9                 | 28.5   | 45.3           | 26.2                 | 31.5   | 44.7           | 23.8                 |
| กำไรจากการขายหรือให้บริการ                  | 27.9   | 47.0           | 25.1                 | 30.1   | 42.8           | 27.1                 | 28.8   | 49.5           | 21.7                 |
| จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ                   | 37.2   | 39.9           | 22.9                 | 27.1   | 47             | 25.9                 | 32.0   | 45.9           | 22.1                 |
| ราคาขายสินค้าคงทนเฉลี่ยต่อหน่วย             | 28.6   | 50.0           | 21.4                 | 26.1   | 49.3           | 24.6                 | 24.5   | 53.9           | 21.6                 |
| ราคาสินค้ากึ่งคงทนเฉลี่ยต่อหน่วย            | 28.6   | 49.5           | 21.9                 | 24.2   | 52.0           | 23.8                 | 29.4   | 50.3           | 20.3                 |
| ราคาขายสินค้าไม่คงทนเฉลี่ยต่อหน่วย          | 33.6   | 38.0           | 28.4                 | 32.1   | 36.0           | 31.9                 | 36.4   | 37.2           | 26.4                 |
| การจ้างงาน (จำนวนคน)                        | 26.4   | 50.0           | 23.6                 | 10.4   | 80.4           | 9.2                  | 34.2   | 43.7           | 22.1                 |
| ความสามารถในการแข่งขันกับธุรกิจเดียวกับท่าน | 5.2  | 54.1           | 40.7                 | 10.4   | 61.0           | 28.6                 | 0.0  | 72.8           | 27.2                 |
| ความสามารถในการแข่งขันกับธุรกิจออนไลน์      | 11.1   | 32.6           | 56.3                 | 0.0  | 66.6           | 33.4                 | 0.0  | 46.8           | 53.2                 |
| การลงทุนด้านเทคโนโลยี อุปกรณ์ และนวัตกรรม   | 18.9   | 32.7           | 48.4                 | 13.8   | 75.6           | 10.6                 | 36.5   | 37.0           | 26.5                 |

# ทักษะในด้านต้นทุนการดำเนินงาน

| รายการ  | แย่ง | เท่าเดิม | ดีขึ้น |
|---|------|----------|--------|
| ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62 | 33.9 | 38.8     | 27.3   |
| ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 62 | 26.2 | 51.5     | 22.3   |
| ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 | 31.3 | 42.9     | 25.8   |

## ทักษะต่อสินค้าคงเหลือจากการขาย เทียบกับเป้าหมายที่วางไว้

| รายการ  | ต่ำกว่า | ตามเป้า | สูงกว่า |
|---|---------|---------|---------|
| ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62 | 20.1    | 47.4    | 32.5    |
| ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 62 | 22.5    | 34.6    | 42.9    |
| ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 | 13.7    | 35.9    | 50.4    |

## เฉพาะกลุ่มธุรกิจที่มีการขายออนไลน์ ทิศนะในด้านรายรับจากการขายออนไลน์

| รายการ  | ลดลง | เท่าเดิม | เพิ่มขึ้น |
|---|------|----------|-----------|
| ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62 | 15.9 | 10.8     | 73.3      |
| ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 62 | 15.9 | 15.8     | 68.3      |
| ไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 | 0.0  | 10.9     | 89.1      |



# ทักษะเกี่ยวกับธุรกิจ

| รายการ                                       | ไตรมาสที่ 1 ปี 2563<br>เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62 |                 |        | ไตรมาสที่ 1 ปี 2563<br>เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 62 |                 |        | ไตรมาสที่ 2 ปี 2563<br>เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 |                 |        |
|--|--|-----------------|--------|--|-----------------|--------|--|-----------------|--------|
|  | แย่ลง  | เปลี่ยน<br>แปลง | ดีขึ้น | แย่ลง  | เปลี่ยน<br>แปลง | ดีขึ้น | แย่ลง  | เปลี่ยน<br>แปลง | ดีขึ้น |
| ยอดการสั่งซื้อสินค้าของธุรกิจท่านเพื่อการขาย | 38.6   | 30.8            | 30.6   | 41.5   | 20.6            | 37.9   | 35.2   | 20.0            | 44.8   |
| สินค้าคงเหลือเพื่อรอการขาย                   | 46.4   | 35.0            | 18.6   | 48.6   | 25.0            | 26.4   | 30.4   | 50.0            | 19.6   |
| ยอดจองหรือยอดคำสั่งซื้อออนไลน์               | 20.4   | 20.0            | 59.6   | 25.8   | 29.0            | 45.2   | 24.8   | 21.7            | 53.5   |

# Modern Trade Sentiment Index : MTSI

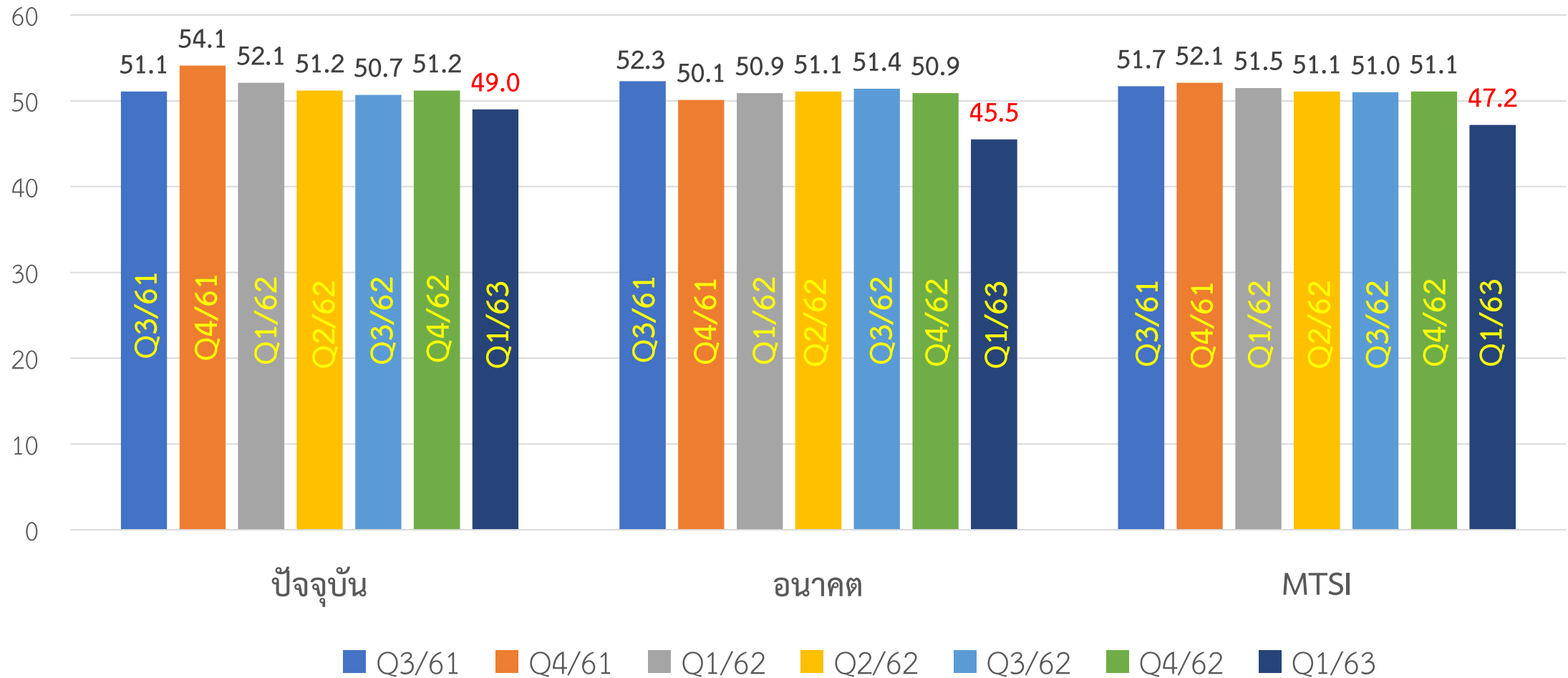
# องค์ประกอบ Modern Trade Sentiment Index : MTSI

| รายการ                       | ไตรมาสที่ 1 ปี 2563<br>เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 62 |                 |                      | ไตรมาสที่ 1 ปี 2563<br>เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 62 |                 |                      | ไตรมาสที่ 2 ปี 2563<br>เทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 63 |                 |                      |
|------------------------------|--|-----------------|----------------------|--|-----------------|----------------------|--|-----------------|----------------------|
|                              | แยกลง/<br>ลดลง                                   | เปลี่ยน<br>แปลง | ดีขึ้น/<br>เพิ่มขึ้น | แยกลง/<br>ลดลง                                   | เปลี่ยน<br>แปลง | ดีขึ้น/<br>เพิ่มขึ้น | แยกลง/<br>ลดลง                                   | เปลี่ยน<br>แปลง | ดีขึ้น/<br>เพิ่มขึ้น |
| รายรับจากการขายหรือให้บริการ | 28.5   | 47.4            | 26.2                 | 28.5   | 45.3            | 26.2                 | 31.5   | 45.4            | 23.1                 |
| กำไรจากการขายหรือให้บริการ   | 30.1   | 43.7            | 27.1                 | 30.1   | 42.8            | 27.1                 | 28.8   | 53.1            | 18.1                 |
| จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ    | 27.1   | 48.0            | 25.9                 | 27.1   | 47.0            | 25.9                 | 32.0   | 46.4            | 21.6                 |
| ราคาขายสินค้าโดยรวมเฉลี่ย    | 27.5   | 45.8            | 26.8                 | 27.5   | 45.7            | 26.8                 | 30.1   | 47.1            | 22.8                 |
| การจ้างงาน (จำนวนคน)         | 10.4   | 79.4            | 9.2                  | 10.4   | 80.4            | 9.2                  | 34.2   | 43.7            | 22.1                 |
| ต้นทุนการดำเนินงาน           | 26.2   | 42.8            | 22.3                 | 26.2   | 51.5            | 22.3                 | 31.3   | 42.9            | 25.8                 |

## ดัชนี Modern Trade Sentiment Index : MTSI

|                                     | ปัจจุบัน | อนาคต |
|-------------------------------------|----------|-------|
| รายรับจากการขายหรือให้บริการ        | 48.9     | 45.8  |
| กำไรจากการขายหรือให้บริการ          | 48.5     | 44.7  |
| จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ           | 49.4     | 44.8  |
| ราคาขายสินค้าโดยรวมเฉลี่ย           | 49.7     | 46.4  |
| การจ้างงาน (จำนวนคน)                | 49.4     | 44.0  |
| ต้นทุนการดำเนินงาน                  | 48.1     | 47.3  |
| ดัชนี                               | 49.0     | 45.5  |
| ดัชนี Modern Trade confidence Index | 47.2     |       |

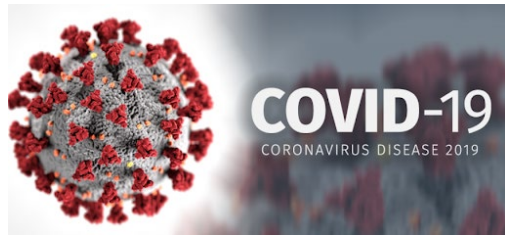
# Modern Trade Sentiment Index : MTSI



# Modern Trade Sentiment Index : MTSI แยกภูมิภาค

|                       | ไตรมาสที่ 1 ปี 2562 |       |      | ไตรมาสที่ 2 ปี 2562 |       |      | ไตรมาสที่ 3 ปี 2562 |       |      | ไตรมาสที่ 4 ปี 2562 |       |      | ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 |       |      |
|-----------------------|---------------------|-------|------|---------------------|-------|------|---------------------|-------|------|---------------------|-------|------|---------------------|-------|------|
|                       | ปัจจุบัน            | อนาคต | MTSI | ปัจจุบัน            | อนาคต | MTSI | ปัจจุบัน            | อนาคต | MTSI | ปัจจุบัน            | อนาคต | MTSI | ปัจจุบัน            | อนาคต | MTSI |
| กรุงเทพและปริมณฑล     | 54.1                | 51.3  | 52.7 | 53.6                | 52.1  | 52.9 | 52.5                | 52.8  | 52.7 | 52.9                | 52.5  | 52.8 | 49.5                | 46.8  | 48.2 |
| ภาคกลาง               | 53.9                | 50.9  | 52.4 | 52.5                | 50.6  | 51.7 | 51.9                | 51.0  | 51.5 | 52.3                | 50.5  | 51.5 | 49.1                | 45.9  | 47.5 |
| ภาคตะวันออก           | 53.2                | 50.7  | 51.9 | 53.4                | 53.8  | 53.6 | 52.1                | 54.2  | 53.2 | 52.8                | 53.8  | 53.4 | 48.9                | 47.9  | 48.4 |
| ภาคตะวันตก            | 51.5                | 50.2  | 50.8 | 50.5                | 50.2  | 50.4 | 50.0                | 50.5  | 50.3 | 50.2                | 50.2  | 50.3 | 47.9                | 45.5  | 46.7 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 51.2                | 50.5  | 50.8 | 50.2                | 50.1  | 50.2 | 48.8                | 50.4  | 49.6 | 49.2                | 50.0  | 49.7 | 46.9                | 45.2  | 46.1 |
| ภาคเหนือ              | 51.4                | 50.2  | 50.8 | 50.4                | 50.8  | 50.6 | 49.5                | 51.3  | 50.4 | 49.9                | 51.0  | 50.5 | 47.4                | 46.2  | 46.8 |
| ภาคใต้                | 51.1                | 50.9  | 51.0 | 50.1                | 50.1  | 50.1 | 49.1                | 50.5  | 49.8 | 49.3                | 50.2  | 49.8 | 46.5                | 45.1  | 45.8 |

# ปัจจุบันธุรกิจของท่านประสบปัญหาในด้านใด



1.ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ทำให้รัฐบาลมีคำสั่งปิดห้างสรรพสินค้า และธุรกิจบางประเภท และให้ประชาชนอยู่ในบ้าน หลีกเลี่ยงการอยู่ในที่มีคนพลุกพล่าน



2.การบริหารจัดการธุรกิจมีข้อจำกัด เนื่องจากการสั่งปิดกิจการกระทบหันส่งผลต่อแนวทางการจัดการเกี่ยวกับพนักงาน สภาพคล่องทางการเงิน เช่น เงินกู้



3.ผู้ค้าออนไลน์เถื่อนจำหน่ายสินค้าตัดราคา หรือการลักลอบจำหน่ายสินค้าหนีภาษี



4.ปัญหากำลังซื้อของลูกค้าหดตัว สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาต่อเนื่อง

# ข้อเสนอแนะที่ท่านต้องการให้รัฐบาลเร่งแก้ไขปัญหา

- 1.มาตรการเร่งด่วน คือ การป้องกันและแก้ไข Covid-19 และการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังจากนั้น ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- 2.มาตรการเยียวยาระยะสั้นและระยะยาวผู้ประกอบการด้านวงเงินสนับสนุนหรือมาตรการทางภาษีอากร
- 3.มาตรการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศอย่างเร่งด่วน 1-3 เดือนต่อเนื่อง
- 4.เร่งแก้ไขปัญหการว่างงาน ปัญหารายได้ลดลงของภาคประชากรและเอกชนที่เป็นกลุ่มหลักของประเทศ
- 5.การจ้างแรงงานต่างด้าว
- 6.เร่งมาตรการผ่อนคลายการเปิดกิจการ เพื่อบรรเทาผลกระทบ
7. นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจระดับมหภาคให้เกิดรูปธรรมที่ชัดเจน

