

ข้อมูลการรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

Top Thai Brands 2022 ณ เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย (รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการและเจรจาการค้าออนไลน์)

ชื่องาน	: Top Thai Brands 2022 ณ เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย รูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการและเจรจาการค้าออนไลน์
ระยะเวลาจัดงาน	: จัดแสดงนิทรรศการและเจรจาการค้าออนไลน์ วันที่ 25-27 มีนาคม 2565 เวลา 10.00 -18.00 น. (เวลาอินเดีย)
สถานที่จัดงาน	: Messe Global Exhibition and Convention Center เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย
รูปแบบงาน	: เป็นการจัดแสดงนิทรรศการและการเจรจาการค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยผู้นำเข้าอินเดียสามารถเยี่ยมชมและพิจารณาผลิตภัณฑ์จากตัวอย่างสินค้าจริงที่จัดแสดงภายในนิทรรศการ และหากสนใจผลิตภัณฑ์สามารถนัดหมายเจรจาการค้าออนไลน์กับผู้ประกอบการไทยได้ทันที
กลุ่มสินค้าเป้าหมาย	: 1) สินค้าไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ของใช้ในครัวเรือน 2) เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผง และสบู่ 3) ธุรกิจบริการ ได้แก่ แฟรนไชส์ร้านอาหาร สปา และการศึกษา 4) บรรจุภัณฑ์ชีวภาพ (Bio Packaging) 5) อาหารพร้อมทาน/ผลไม้สด 6) ไม้ดอก/ไม้ประดับ 7) แฟชั่น เครื่องหนัง รองเท้า เสื้อผ้า อัญมณี เครื่องประดับ 8) ชิ้นส่วนรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง 9) วัสดุก่อสร้าง
การเข้าร่วมงาน	: รับสมัครผู้ประกอบการไทย 20 บริษัท ตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยในอินเดีย 5 บริษัท
ค่าใช้จ่าย	: 1) ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าร่วมโครงการ 2) กรมสนับสนุนการค้าพื้นที่จัดนิทรรศการ ค่าออกแบบตกแต่งนิทรรศการ ค่าเจ้าหน้าที่แนะนำผลิตภัณฑ์ ค่าบริหารจัดการเจรจาธุรกิจออนไลน์ ค่าขนส่งสินค้าตัวอย่างบางส่วน (ไม่รวมค่าธรรมเนียมและภาษี) ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมฯ กำหนด
คุณสมบัติผู้สมัคร	: ผู้สมัครเข้าร่วมงานต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
ระยะเวลาดำเนินการ	: ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันศุกร์ที่ 21 มกราคม 2565 (ภายในเวลา 16.30 น.)
วิธีสมัครเข้าร่วมงาน	: รับสมัครเข้าร่วมงานผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น*** โดยสมัครผ่านเว็บไซต์ https://drive.ditp.go.th ->เลือกประเภทกิจกรรม Top Thai Brands ->เลือกแบนเนอร์ งาน Top Thai Brands 2022 ณ เมืองปูเน่ สาธารณรัฐอินเดีย พร้อมอัปโหลดเอกสารและหลักฐานประกอบการสมัครทั้งหมดผ่านระบบสมัครเข้าร่วมงานออนไลน์ ทั้งนี้ หากท่านมีข้อสงสัยหรือมีปัญหาในการใช้งานระบบ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 1169
หลักฐานการสมัคร	: 1. Company Profile (แบบฟอร์มของกรมฯ) 2. รูปภาพหรือแค็ตตาล็อกสินค้า 3. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ออกโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (อายุไม่เกิน 6 เดือนนับถึงวันจัดงาน) 4. สำเนาหนังสือรับรองการผลิต/คุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ทุกรายการที่บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า) โดยจำแนกตามกลุ่มสินค้าดังนี้ 4.1 อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย BRC/ ISO 22000/ GMP/ HACCP/ HALAL, ร.ง. 4 และใบอนุญาตผลิตอาหาร 4.2 สุขภาพและความงาม ประกอบด้วย Certificate of Free Sale, GMP, ร.ง. 4, ใบอนุญาตผลิตยาแผนโบราณ 4.3 แฟชั่น (เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า) ประกอบด้วย ร.ง.4, มผช., OTOP 3-4-5 ดาว 4.4 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ ร.ง. 4, มอก., ISO 4.5 อื่นๆ (ถ้ามี) กรณีที่บริษัทไม่ได้ทำการผลิตสินค้าเอง จะต้องหนังสือสัญญาจ้างผลิต หรือจดหมายรับรองจากบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ว่าได้ทำการผลิตสินค้าให้พร้อมทั้งแนบสำเนาหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ (ทุกรายการสินค้าที่ต้องการนำเข้าร่วมงาน) ทั้งนี้ เอกสารทุกฉบับต้องมีการลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ พร้อมทั้งประทับตราบริษัทดังกล่าวด้วย

หลักฐานการสมัคร (ต่อ)	5. สำเนาจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ แล่งกำเนิดสินค้า หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในสินค้าของบริษัทที่จะนำไปจัดแสดงในงาน (กรณียื่นเอกสารจดทะเบียนในนามบุคคลธรรมดา หรือในนามบริษัทที่ไม่ตรงกับชื่อที่ใช้ในการสมัครเข้าร่วมงาน ต้องแนบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าตามแบบฟอร์ม ก.05 หรือแบบฟอร์มอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งรับรองโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา) 6. สำเนาการเป็นสมาชิกกรมฯ หรือสมาคมการค้าต่างๆ ทุกสมาคมที่บริษัทเป็นสมาชิก 7. สำเนาหลักฐานการได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award หรือ T Mark (Thailand Trust Mark) (หากมี) ***หมายเหตุ เอกสารประกอบการสมัครทุกฉบับต้องลงนามกำกับโดยผู้มีอำนาจลงนาม หรือผู้ได้รับมอบอำนาจให้ลงนามพร้อมประทับตราบริษัท และแสดงหลักฐานการมอบอำนาจ**
เงื่อนไขในการสมัครและคัดเลือก	1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยคณะทำงานคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการจัดสรรคิวให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ ผลการพิจารณาคัดเลือกของคณะทำงานฯ ถือเป็นที่สุดโดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆทั้งสิ้น 2. กรณีที่มีผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนด กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการแก่ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและส่งเอกสารการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ก่อนตามลำดับจนครบตามจำนวนที่กำหนด 3. การจัดทำนัดหมายเจรจาธุรกิจเน้นความต้องการของผู้นำเข้าเป็นหลัก โดยผลการเจรจาขึ้นอยู่กับความตัดสินใจระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการอินเดียทั้งสองฝ่าย 4. บริษัทที่ผ่านการพิจารณาเรียบร้อยแล้ว หากภายหลังแจ้งยกเลิก/สละสิทธิ์การเข้าร่วมงาน ไม่ว่าจะกรณีใดก็ตาม จะมีผลต่อการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week รวมถึงโครงการอื่นๆ ของกรมเป็นระยะเวลา 1 ปี นับจากงานที่แจ้งยกเลิก/สละสิทธิ์ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเกิดเหตุสุดวิสัยทำให้กรมฯ ไม่สามารถจัดงานแสดงสินค้าตามกำหนดการได้
สอบถามข้อมูล	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 กลุ่มงานภูมิภาคเอเชียใต้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 เจ้าหน้าที่โครงการ : คุณดวงพร พัฒนกิจเจริญชัย, คุณศัศภัฏ ชื่นฤาดี, คุณอาทิตย์ อริยะเสถียร โทร: 02-507-8209, 8239 และ 8225 E-mail: southasia.activity@gmail.com Website: www.ditp.go.th เจ้าหน้าที่ใช้งานระบบ : Call Center 1169

COMPANY PROFILE

1. Company (English)
(ไทย).....
2. Address E-Mail Web Site
3. Office (English) Code
(ไทย) รหัสไปรษณีย์
Tel Fax
4. Factory (English) Code
(ไทย) รหัสไปรษณีย์
Tel Fax
5. Established : (Year) 6. Exporting from : (Year)
7. Registered capital (Baht) 8. Register company No. Date
9. Share holder () Thai (%) () Foreign (%)
10. Capacity / Year 11. Number of employee People
12. Contact person
- 12.1 Name (ไทย) (Eng)
Position (ไทย) Mobile Phone E-Mail
- 12.2 Name (ไทย) (Eng)
Position (ไทย) Mobile Phone E-Mail
13. Association membership No. Date
14. Business type () Manufacturer () Exporter () Trading firm () Others
15. Product/Services
16. Export performance - Main Market
- Interested Market

Year	Export product	H.S. Code	Export value	Markets

17. Sales proportion Domestic (%) Foreign (%)
18. We hereby confirm that the company information will be strictly confidential and will be used for the sole purpose of export activities.

Company Seal

Signature
(.....)
Position
Date

คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ (Top Thai Brands และ Thailand Week)

๑. คุณสมบัติ

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ ๕๑ ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

๑.๒ สินค้าและบริการมีความเหมาะสมกับงาน

๑.๓ มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรม ทั้งงานแสดงสินค้าในประเทศ และต่างประเทศ

๑.๔ ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าและตราสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น

๑.๕ เป็นสมาชิกของ :

๑.๕.๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการรอการอนุมัติผลการสมัครจากกรม หรือ

๑.๕.๒ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๓ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๔ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๕ สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน หรือ

๑.๕.๖ สหกรณ์ที่ขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบ หรือ

๑.๕.๗ มูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับงาน

๑.๖ เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย หรือธุรกิจบริการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต/ ร่วมทุนการผลิต/ ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/แบรนด์ ในประเทศไทย) รวมถึงตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย

๑.๗ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตรที่ออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน ทั้งนี้ ในกรณีที่มิได้ผู้สมัครไม่ครบเป้าหมาย กรมจะพิจารณาให้ผู้ที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเข้าร่วมงาน (เฉพาะงาน Top Thai Brands)

๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

๒.๑ เกณฑ์ด้านสินค้า

๒.๑ หากเป็นสินค้าที่รับจ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองว่าได้รับอนุญาตจากเจ้าของตราสินค้าหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ หากเป็นสินค้าที่จ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองจากผู้รับจ้างที่ทำการผลิตสินค้าให้

๒.๒ สินค้าที่สมัครเข้าร่วมงานและจัดแสดงต้องตรงกับสินค้าที่ประกาศไว้ในหนังสือเชิญชวนและระบุในเอกสารการสมัครเข้าร่วมงานเท่านั้น และมีความเหมาะสมตามแนวโน้มของตลาด

๒.๓ ไม่เป็นสินค้าที่มีตราสินค้าของต่างประเทศ สินค้าลอกเลียนแบบ สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๔ สินค้าที่นำไปจัดแสดงต้องมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม

๒.๕ กรณีนิติบุคคลที่ยังไม่เคยส่งออก แต่มีศักยภาพ สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้โดยต้องเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมหลักสูตรของกรมฯ อาทิ หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter” หรือ “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก” หรือ “SMEs Genius Exporter” หรือ หลักสูตรอื่นๆ ที่กรมอนุมัติเพิ่มเติม (หากมี)

๒.๓ เกณฑ์การพิจารณา

๒.๓.๑ สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการสมัคร/สมาชิกของหน่วยงาน/สมาคมการค้าต่างๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรก

๒.๓.๒ พิจารณาให้สิทธิบริษัทที่ได้รับรางวัล PM's Export Award/ TTM/ Demark/ Thai SELECT/ ELMA หรือรางวัลอื่นๆ ที่กรมฯ มอบในลำดับแรก ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ได้รับรางวัล/เครื่องหมาย

๒.๓.๓ กรณีที่มีการสมัครเข้าร่วมงานของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรอื่นๆ เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการรายเล็ก เช่น SMEs/ OTOP อันเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจำเป็นต้องให้กลุ่มนี้เข้าร่วมตลาดต่างประเทศ โดยต้องมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร ในประเด็นที่ต้องพิจารณา ดังนี้

(๑) เป็นโครงการที่เป็น Integrated Project ที่พัฒนาผู้ประกอบการผ่านกระบวนการ/กิจกรรมหลากหลายในโครงการ และกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เป็นข้อกำหนดของโครงการดังกล่าว

(๒) ผู้ประกอบการที่หน่วยงานภาครัฐ/องค์กร สนับสนุนจะต้องเป็นเป็นนิติบุคคลตามหลักเกณฑ์กรม และกรมมีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่หน่วยงานดังกล่าวนำเข้ามาร่วมงาน

(๓) จำนวนคุณภาพและทำเลที่จัดสรรให้หน่วยงานดังกล่าว ขึ้นกับความเหมาะสม และข้อจำกัดของแต่ละงาน

๒.๓.๔ ผู้สมัครไม่มีประวัติการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเดียวกันต่อเนื่องไม่เกิน ๖ ครั้ง ยกเว้นมีผู้สมัครไม่ครบตามเป้าหมาย กรมจะสงวนสิทธิพิจารณาผู้สมัครที่เข้าร่วมงานน้อยครั้งเป็นลำดับแรก

๒.๓.๕ ผู้สมัครเข้าร่วมงาน Top Thai Brands/ Thailand Week ไม่เกิน ๖ ครั้งต่อปี ทั้งนี้หากจำนวนผู้ประกอบการไม่ครบตามเป้าหมาย คณะทำงานฯ จะพิจารณาคัดเลือกให้เหมาะสมกับลักษณะการจัดงาน

๒.๓.๖ หากมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตรที่ออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน จะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรก (เฉพาะงาน Thailand Week)

๒.๓.๗ กรณีมีผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนด กรมจะมีการแต่งตั้งผู้แทนหรือคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือก

๓. อัตราเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม

เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในประกาศเงินกองทุน

ข้อห้ามการปฏิบัติของผู้เข้าร่วมงานและบทกำหนดโทษในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

ข้อห้ามการปฏิบัติของผู้ร่วมงาน	บทกำหนดโทษ
๑. ในระหว่างการเข้าร่วมงานฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ประกอบการปฏิบัติ ดังนี้ (๑) แสดงพฤติกรรมที่เป็นการรบกวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานและผู้ประกอบการรายอื่น เช่น การใช้เครื่องขยายเสียง (๒) แสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสมต่อเจ้าหน้าที่โครงการหรือผู้เข้าร่วมงานอื่นๆ หรือปฏิบัติตนให้เป็นต้นแบบเสียต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ (๓) ให้นำบุคคล/นิติบุคคลอื่นมาแสดง/จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของผู้ประกอบการ หรือ ทำการโอนสิทธิ์ให้เข้าช่วงหรือ ขยายชุดทั้งหมด หรือ บางส่วนที่ได้รับจัดสรรกับบุคคลอื่น (๔) ต่อเติมหรือเปลี่ยนแปลงป้ายที่ทางกรม จัดให้ (๕) นำสินค้ามาจัดแสดงไม่ตรงตามที่แจ้งไว้ในใบสมัคร ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน จำนวน ปริมาตร ขนาด ชื่อที่ใช้ในการค้า ตรา เครื่องหมายการค้า แหล่งกำเนิดสินค้า และเป็นสินค้าต้องห้ามในการส่งออกหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย และเป็นสินค้าที่ไม่ได้ผลิตในประเทศไทย (๖) วางสินค้าเกินบริเวณคอกของตนหรือวางสินค้าบนทางเดิน (๗) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่ได้ระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิตและวันหมดอายุ (เฉพาะสินค้าที่ต้องมีการระบุ) (๘) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม (๙) ปิดคูหาก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการจัดงาน	(๑) กรณีผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดตามที่กำหนดไว้เป็นครั้งแรก หัวหน้าโครงการจะกล่าวตักเตือนด้วยวาจา (๒) หากผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนด และถูกกล่าวตักเตือนด้วยวาจาแล้วผู้ประกอบการยังเพิกเฉยให้ผู้อำนวยการ สศต. / หรือผู้แทน และหัวหน้าโครงการทำหนังสือ ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร (๓) กรณีที่ผู้อำนวยการ สศต./หรือผู้แทน และหัวหน้าโครงการดำเนินการตามข้อ (๒) แล้ว ผู้ประกอบการยังคงเพิกเฉย กรมจะดำเนินการ ดังนี้ • ปิดคูหาและให้ออกจากงานทันที • ถูกขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศและงานแสดงสินค้าในประเทศ ของกรม เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่มิเห็นชอบและจะบันทึกเป็นข้อมูลในการพิจารณาให้เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป (๔) กรณีปิดคูหาก่อนเวลา ต้องแจ้งหัวหน้าโครงการฯ ให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หากไม่แจ้งจะดำเนินการตามข้อกำหนด (๑) – (๓)
๒. ผู้สมัครเข้าร่วมงานยกเลิกการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างกะทันหันเมื่อใกล้เวลาเริ่มงานแสดงสินค้า โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร (หลังจากกรมได้ประกาศรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติแล้ว) หรือไม่จัดส่งผู้แทนบริษัทประจำคูหาตามกำหนดเวลาแสดงสินค้า	หากบริษัทไม่ทำหนังสือแจ้งกรมถึงเหตุผลความจำเป็นของการยกเลิกการเข้าร่วมงาน ก่อนงานฯ ๑๐ วันทำการ จะดำเนินการ ดังนี้ ๑) ตัดสิทธิ์การพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมเป็นเวลา ๑ ปี ๒) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมกรม ๓) กรมจะไม่คืนเงินค่าสมัครเข้าร่วมงาน ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
๓. ผู้สมัครเข้าร่วมงานลอกเลียนแบบสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น (กรณีได้รับการร้องเรียน) หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ ผู้จัดงานอย่าเคร่งครัด	กรมมีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรม และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรม และดำเนินคดีทางกฎหมาย
๔. กรณีที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว และทราบภายหลังว่าหลักฐานที่ใช้ในการสมัครไม่ถูกต้องหรือปลอมแปลงเอกสาร	กรมมีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรม และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรม และดำเนินคดีทางกฎหมาย
๕. กรณีเป็นงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่กรม รับภาระค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง และผู้ประกอบการบิดพลิ้วไม่ชำระเงินค่าส่งสินค้าตัวอย่างส่วนที่เกินจากที่กรมรับภาระ และค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันพึงต้องชำระภายในระยะเวลาที่กำหนด	กรมจะดำเนินการ ดังนี้ ๑) ตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมเป็นเวลา ๑ ปี ๒) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม ทั้งนี้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายส่วนเกินและค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นนอกจากที่กรมสนับสนุน เป็นหน้าที่ของบริษัทขนส่งในการเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ประกอบการ ซึ่งกรมจะจัดส่งข้อมูลของผู้ประกอบการให้บริษัทขนส่งเรียกร้องหรือฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายกับผู้ประกอบการต่อไป