

Enhancing Regional Economy : ปลุกภูมิภาค - พื้นเศรษฐกิจไทย

โดย ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค 5 ภาค

และอธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

เป็นการเสวนารวบรวมและสรุปประเด็นแนวทางการผลักดันเศรษฐกิจไทยในปี 2566 โดยหอการค้าไทยได้นำเสนอแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bangkok Goals on BCG Model) จากการประชุม APEC สู่แนวปฏิบัติร่วมกับหอการค้า 5 ภาค ขับเคลื่อนตามความถนัดและความสามารถของแต่ละจังหวัด ดังนี้

ภาคเหนือ

คุณสมบัติ ชินสุขเสริม ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคเหนือ

- การพัฒนาระหว่างปี 2566-2570 มุ่งเน้น
 1. การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ Bio-Circular-Green Economy หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
 2. ส่งเสริมการค้าการลงทุนในภาคเหนือ ยกกระตือรือร้นค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมดิจิทัล
 3. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ health and wellness ผสมผสานกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น
 4. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
- โครงการเร่งด่วน (Flagship Projects)
 1. โครงการ NEC (Northern Economic Corridor) ประกอบไปด้วย โครงการ NEC Valley ในจังหวัดเชียงใหม่ และโครงการ Special Economic Zones ซึ่งจะเป็นประตูเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านสู่ภูมิภาค 10 จังหวัดในภาคเหนือ โดยมีจังหวัดเชียงรายและจังหวัดตาก นำไปสู่การลงทุนในพื้นที่มากกว่า 1 แสนล้านบาท
 2. แผนแม่บทการบริหารจัดการน้ำ จากปัญหาน้ำท่วมหนักและภัยแล้งจัดทุกปี สร้างมูลค่า GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้น >10%
 3. ส่งเสริมการท่องเที่ยว Happy Model ซึ่งจะขับเคลื่อนและยกระดับ Wellness Tourism และสร้างมูลค่ารายได้การท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น >25%
 4. โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ภาคเหนือ มีมติเห็นชอบการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงปากน้ำโพ (นครสวรรค์)-เด่นชัย และเร่งรัดการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายนครสวรรค์-แม่สอด

Enhancing Regional Economy : ปลุกภูมิภาค - พัฒนาเศรษฐกิจไทย

สัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 40

ภาคเหนือ

สมบัติ ชินสูงเสริม

รองประธานคณะกรรมการหอการค้าไทย และ
ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคเหนือ

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมยูเพลส จ.อุบลราชธานี



แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 ภาคเหนือ

วิสัยทัศน์

เป็นพื้นที่เศรษฐกิจมูลค่าสูง โดยใช้ฐาน BCG และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการ โดยมีการลงทุนด้านโลจิสติกส์ และดิจิทัลที่เหมาะสม

มาตรการพัฒนา



1. การพัฒนาเศรษฐกิจฐาน
BCG ของภาคเหนือ
(Northern BCG Economy)



2. การส่งเสริมการค้าการลงทุน
ในภาคเหนือ ยกกระดับสินค้าอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมดิจิทัล



3. การส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ภาคเหนือ ที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Health & Wellness) ผสมผสานวัฒนธรรม
พื้นถิ่น



4. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานโล
จิสติกส์ที่เชื่อมโยงโครงข่ายของในและ
ต่างประเทศ

โครงการเร่งด่วน

Flagship Projects



โครงการด้าน NEC

- 1.1 โครงการจัดตั้งคณะกรรมการ NEC ภาคเหนือ
- 1.2 โครงการ NEC Valley
- 1.3 โครงการ SEZ เชียงราย ตาก



แผนแม่บท การจัดการน้ำภาคเหนือ



โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยว Happy Model ภาคเหนือ



- 1. โครงการก่อสร้าง
รถไฟทางคู่ ภาคเหนือ
- 2. โครงการ DRY PORT

3

1.

โครงการด้าน NEC

- 1.1 โครงการจัดตั้งคณะกรรมการ NEC ภาคเหนือ
- 1.2 โครงการ NEC Valley
- 1.3 โครงการ SEZ เชียงราย ตาก
- 1.4 เมืองอัจฉริยะ: (Smart City)



Output

คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคเหนือ

Outcome

- มีโครงสร้างการบริหารจัดการเฉพาะพื้นที่
- การลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน
- มาตรการส่งเสริมการลงทุน
- ประชุมเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต
- เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจ โดยใช้ฐานทางวัฒนธรรม



Impacts

มูลค่าการลงทุน >100,000 ล้านบาท

4

1.1

โครงการการจัดตั้งคณะกรรมการ หน่วยงานเพื่อร่วมกัน
ดำเนินการพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
ภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC)

Pain Point



เมื่อเดือน ตุลาคม 2565
มีการตั้งคณะทำงานแล้ว

“

ยิบขา

คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคเหนือ
ประกอบด้วย

1. ประธานกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคเหนือ
2. คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคเหนือ
3. เลขาธิการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคเหนือ

”



มีการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษ
ภาคตะวันออก (สทพอ.) โดยนายกรัฐมนตรีว่ากระทรวง
ต่าง ๆ เป็นคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก



ที่มา : <https://www.eeco.or.th>

คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก



ประธาน
นายกรัฐมนตรี



โครงสร้างของคณะกรรมการ ประกอบด้วย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่าง ๆ
กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย
กระทรวงการคลัง กระทรวงศึกษาธิการ
กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม
กระทรวงคมนาคม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ผู้อำนวยการสำนักงานประสาน
ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
ประธานสมาคมธนาคารไทย
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

คณะกรรมการ นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
ประธาน



ดร. ศุภชัย เลขาธิการ
เลขาธิการ 4

5

1.2 | โครงการ NEC Valley

เชียงใหม่

NEC CHIANG MAI VALLEY

เพิ่ม GDP จังหวัด 25% (326,414 ลบ.) ในปี 68
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 0.34
เพิ่มตำแหน่งงานทุกวุฒิ 50% (24,641 ตำแหน่ง) ในปี 68



1.3 | เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ)

พื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน เป็นประเศศุทธกิจเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อกะกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยพื้นที่ SEZ ตั้งอยู่ใน 10 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย ตาก กาญจนบุรี นราธิวาส ตรด หนองคาย นครพนม สงขลา สระแก้ว และมุกดาหาร ซึ่งเป็นพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ เมียนมา สปป.ลาว กัมพูชา มาเลเซีย

SEZ



จังหวัดเชียงราย

พื้นที่ 21 ตำบล ใน 3 อำเภอ
ได้แก่ อำเภอแม่สาย อำเภอเชียงแสน
อำเภอเชียงทอง



SEZ



จังหวัดตาก

พื้นที่ 14 ตำบล ใน 3 อำเภอ
ได้แก่ อำเภอแม่สอด อำเภอพบพระ
อำเภอประมาด



2.

แผนแม่บท การจัดการน้ำภาคเหนือ

เพื่อการบริหารจัดการที่ดี
ให้เพียงพอต่อการเพาะปลูกพืช และอุปโภค บริโภค



Output

แผนแม่บทการจัดการน้ำภาคเหนือที่เหมาะสมกับสภาพ
ภูมิประเทศ และถูกต้องตามหลักการบริหารจัดการน้ำ

Outcome

- มีกระบวนการในการจัดหาและพัฒนามลน้ำให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน
- เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการน้ำ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชน
- เกิดการบูรณาการองค์ความรู้หลากหลายสาขาวิชา เช่น ด้านวิทยาศาสตร์
วิศวกรรมศาสตร์ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
- สามารถแก้ไขปัญหาภัยแล้งน้ำ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ
- เกิดสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ



Impacts

มูลค่า GPP ภาคเกษตร เพิ่มขึ้น **>10%**

3.

โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยว Happy Model ภาคเหนือ



Output

โปรแกรมการท่องเที่ยว Happy Model (การบูรณาการระหว่าง Cultural Tourism / Wellness Tourism / Community-based Tourism)

Outcome

- ช่วยให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ และพัฒนาศักยภาพของตนเอง
- ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น วางแผน ดำเนินการ และรับผลประโยชน์
- เกิดการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เกิดคุณค่าและมูลค่าอย่างสร้างสรรค์
- เกิดการกระจายผลประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ คนในท้องถิ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และกระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากร ทั้งทางธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรมภายในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน ระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และคนในชุมชน ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่
- เกิดการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและองค์ความรู้ ระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว



Impacts

มูลค่ารายได้การท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น >25%



แนวทางการขับเคลื่อนยกระดับ Wellness Tourism



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
www.mots.go.th

อ้างอิง : แผนการปฏิรูปประเทศ BCG



66

Pain Point



รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวยังไม่ค่อยดี
ยังไม่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

เสนอ Happy Model มาใช้ในการท่องเที่ยวภาคเหนือ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Happy Model ภาคเหนือ



กินดี

ท่องเที่ยว Food Gastronomy



อยู่ดี

ท่องเที่ยว Health & Wellness



ออกกำลังกายดี

ท่องเที่ยว Sport
(Marathon + Trail running)



แบ่งปันสิ่งดีดี

ท่องเที่ยวต่อยอดภูมิปัญญา
โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creative)

4 ขั้นตอน การลงทะเบียนผ่าน LINE OA

4 ขั้นตอนในการลงทะเบียน ไม่ถึง 1 นาทีก็พร้อมสำหรับการใช้งาน ทำได้ง่ายๆดังนี้



01

สแกนคิวอาร์โค้ด (QR code)
LINE Official Account

02

กดเพิ่มเพื่อนไลน์
@moove-lampang

03

ลงทะเบียนด้วยเบอร์โทรศัพท์

04

ยืนยันการลงทะเบียน
ด้วยรหัส OTP

Move สบายใจ Moove ไปด้วยกัน



สถานที่สำคัญในเส้นทาง



เดินทางเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง ด้วยระบบ Digital Platform "Moove"



4.

โครงการก่อสร้างรถไฟ ทางคู่ ภาคเหนือ



Output

ระบบรถไฟทางคู่ในพื้นที่ภาคเหนือ

Outcome

- ท่าเรือบก (Dry Port) ของภาคเหนือ
- สถานที่เก็บตู้สินค้า (Container Yard)
- ลดต้นทุนในการขนส่ง
- ลดเวลาการขนส่งสินค้าถึงร้อยละ 30
- เชื่อมโยงเส้นทางขนส่งสินค้ากับภูมิภาคอื่น ๆ และประเทศเพื่อนบ้าน



Impacts

มูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 80,000 ล้านบาท

66



Pain Point

ต้นทุนในการขนส่งในภาคเหนือสูง
เมื่อเทียบกับหลายภูมิภาค

จากมติเห็นชอบ

- ✓ โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ช่วงปากน้ำโพ(นครสวรรค์)-เด่นชัย
- ✓ เพื่อยุติการขนส่งทางรถไฟเชื่อมโยธากรรมการคมนาคมขนส่งทางรางในพื้นที่ภาคเหนือและลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า

99

เร่งรัด

โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่
• สายนครสวรรค์-แม่สอด



13

ผลักดันโครงการท่าเรือบก (Dry Port)

ของภาคเหนือ จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครสวรรค์

การคัดเลือกทำเลที่ตั้งและการวิเคราะห์กิจกรรมโลจิสติกส์

ของศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก จังหวัดลำปาง

มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1. เศรษฐศาสตร์ | 4. ผลกระทบต่อการดำเนินงาน |
| 2. ภูมิศาสตร์ | 5. สังคมและสิ่งแวดล้อม |
| 3. โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง | |

ผลการวิเคราะห์ในภาพรวม พบว่าพื้นที่ทางเลือกที่มีความเหมาะสมที่สุดต่อการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกของจังหวัดลำปาง คือ **อำเภอเกาะคา** เนื่องจากมีความเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกทำเลที่ตั้งศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบก

- ด้านเศรษฐศาสตร์ **มีต้นทุนในการจัดตั้งไม่สูงมาก**
- ด้านภูมิศาสตร์ **มีขนาดของพื้นที่ที่เหมาะสมตามความต้องการในปัจจุบันและเพียงพอต่อการขยายพื้นที่ในอนาคต**
- ด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง **เนื่องจากพื้นที่ทางเลือกตั้งอยู่บนเส้นทางทางขนส่งที่สำคัญคือทางหลวงหมายเลข 1 ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าที่สามารถขนส่งสินค้าไปยังจังหวัดต่าง ๆ ในภูมิภาคและยังประเทศเพื่อนบ้าน**

ดังนั้น การเลือกจังหวัดลำปางเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ทางบกจึงเป็นประเด็นที่ถูกยกขึ้นมาเพื่อพิจารณาเพื่อขยายขอบเขตการกระจายสินค้าไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วภาคเหนือตอนบน และสามารถเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าไปยังชายแดนต่าง ๆ ในอนาคต และมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับจังหวัดลำปางให้กลายเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค

อ้างอิง : พัทธนา พงษ์มณีพันธ์. (2558). การคัดเลือกทำเลที่ตั้งและการวิเคราะห์กิจกรรมโลจิสติกส์ของศูนย์โลจิสติกส์ทางบก จังหวัดลำปาง. =Location selection and logistics activities analysis of Land Logistics Hub Lamphang province / พัทธนา พงษ์มณีพันธ์. เชียงใหม่ : มิ่งเมืองรายวัน. มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์.

<https://ir.mdu.ac.th/bitstream/handle/123456789/123456789>

4 ท่าเรือบก ช่วยยกระดับการขนส่งของไทย



ลำปาง

ศูนย์โลจิสติกส์ทางบก
เหนือตอนบน 1

ท่าเรือที่มีผู้คนเห็นเนอริสินค้า มาตั้งไว้บนบกไม่ได้ยุติทะเล รอรการกระจายสินค้าโดยใช้ระบบรางเข้ามาเชื่อมโยงการขนส่งสินค้า

- ดำเนินพิธีการศุลกากร และการตรวจศุลกากรนำเข้าตามมาตรฐานสากลเช่นเดียวกับท่าเรือ
- ผู้สินค้าที่ผ่านการตรวจสอบจากท่าบก ถ่ายสินค้าลงเรือได้โดยตรงส่งออกไปต่างประเทศได้ทันที

**Dry port
Lampang**



นครสวรรค์
บริเวณ อ.พยุหะคีรี
- ห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง 370 กิโลเมตร
- เป็นศูนย์การค้าสินค้าภาคเหนือตอนบน
เชื่อมกับภาคตะวันออก
- เปิดให้บริการ พ.ศ. 2570

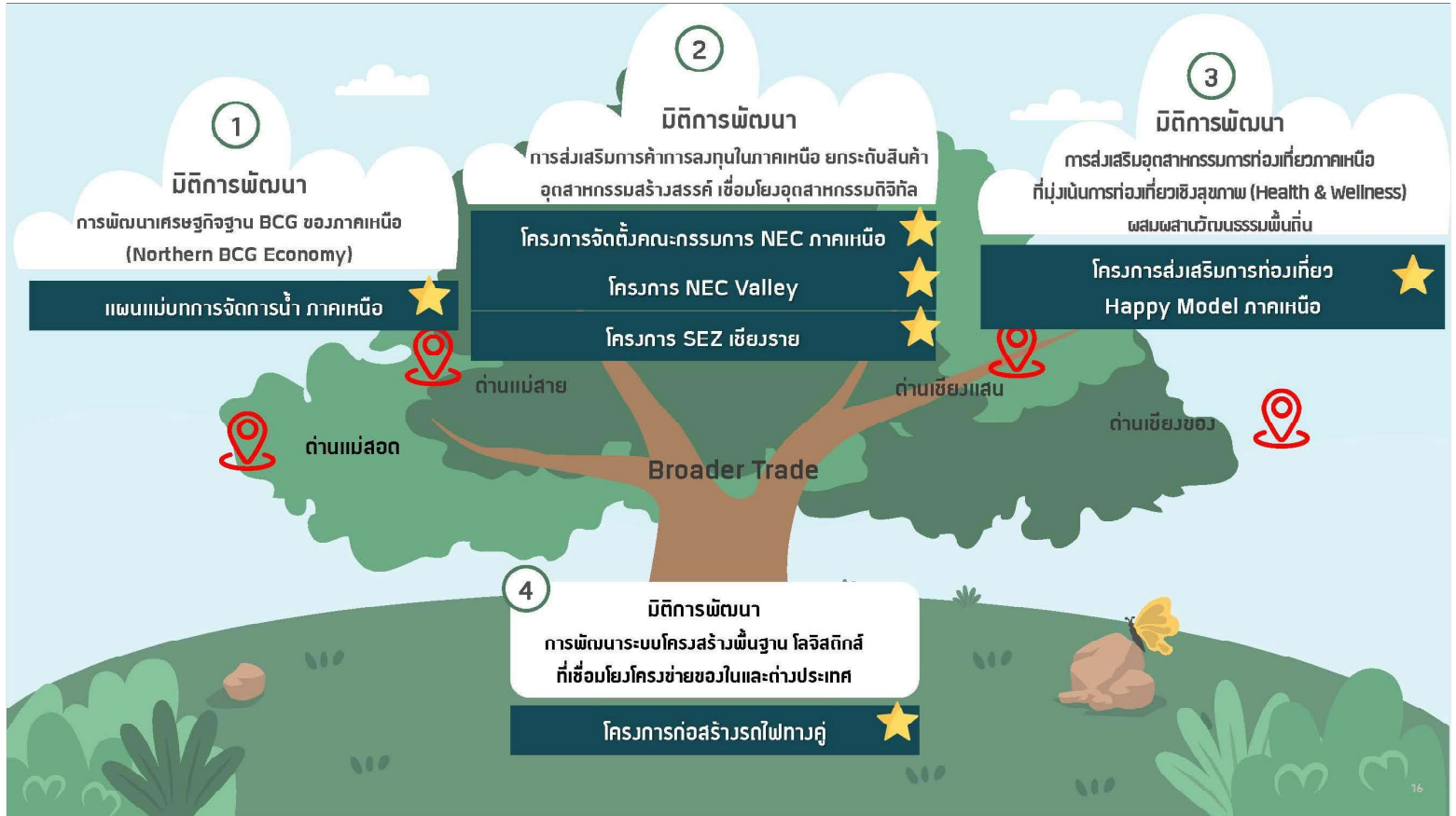
ขอนแก่น
บริเวณ อ.ภูพาน
- ห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง 350 กิโลเมตร
- มีศูนย์การค้าสินค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
อยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง มีทางรถไฟสาย
(Trans-Siam) เชื่อมกับจีน
- เปิดให้บริการ พ.ศ. 2568

นครราชสีมา
บริเวณ อ.คูคต อ.สูงเนิน
- ห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง 320 กิโลเมตร
- เป็นศูนย์การค้าสินค้าภาคกลางตอนล่าง
ใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง
- เปิดให้บริการ พ.ศ. 2568

ฉะเชิงเทรา
บริเวณ อ.คลองใหญ่ อ.วังโป่ง
- อยู่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง 100 กิโลเมตร
- มีทางรถไฟสายภาคใต้
ภาคตะวันออก (EEC)
- เปิดให้บริการ พ.ศ. 2567

DITP

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเชียงใหม่



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คุณสวาท ธีระรัตนนุกุลชัย ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- การพัฒนาระหว่างปี 2566-2570 มุ่งเน้น
 1. ปลุกพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจให้มีความพร้อมเกี่ยวกับการพัฒนาเกษตรมูลค่าสูง การบริการดูแลสุขภาพ การแพทย์ และการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ตลอดจนการบริหารจัดการน้ำ
 2. สร้างประตูสู่การค้าการลงทุนในระดับนานาชาติและอาเซียน เน้นไปต่อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
 3. เปิดประตูการท่องเที่ยว จากเส้นทางเดิมให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น และ
 4. สร้าง wellness center รวมทั้งศูนย์สุขภาพทั้งหมด โดยใช้เกษตรปลอดภัยยกระดับองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ
- โครงการเร่งด่วน (Flagship Projects) ยังคงเน้นหนักสานต่อเรื่องเดิมต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาไปสู่การเติบโต 4% ท่ามกลางวิกฤติซ้อนวิกฤติจากนี้ไปจนถึงปี 2023
 1. ด้านการค้า การลงทุน และค้าชายแดน
 - ใช้ประโยชน์จากช่องทางต่าง ๆ ในเขตอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง เช่น ช่องทางการขนส่งระบบรางไปสู่จีนและยุโรป มาเลย์ สิงคโปร์
 - หนุน NeEC ปันเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 4 จังหวัด (ขอนแก่น-นครราชสีมา-อุดรธานี-หนองคาย) เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพเพื่อบุกกลุ่ม CLV และจีนตอนใต้
 - ยกระดับการค้าชายแดน สร้างสะพานแม่น้ำโขง หนุนโลจิสติกส์การขนส่ง ไทย-ลาว-จีน
 2. ด้านเกษตรและอาหาร
 - การบริหารจัดการน้ำโขง-เลย-ชี-มูล 365 วัน เพื่อแก้ปัญหาน้ำท่วมซ้ำซาก
 - การยกระดับการเกษตรโดยใช้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์
 - สร้างจุดขายให้พื้นที่ภาคอีสานเป็นฮับเมืองแห่งอาหารและสมุนไพร
 - โครงการโค 1 ล้านตัว ปัจจุบันได้มากกว่า 6 แสนตัว ซึ่งมีมูลค่าสูง
 3. ด้านการท่องเที่ยว
 - ชู Happy Model สร้าง Wellness Tourism กระจายรายได้สู่ชุมชน
 - ยกระดับเส้นทางโรแมนติก รุท และ นาคา-นาคี รุท ในรูปแบบ BCG Tourism
 - หนุนจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก “อุดรธานี” กระตุ้นเศรษฐกิจ การเกษตร และท่องเที่ยว

Enhancing Regional Economy :
ปลุกภูมิภาค - พัฒนาเศรษฐกิจไทย

สัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 40

ภาคตะวันออก
เฉียดเหนือ

สวาท ธีระรัตนนุกุลชัย

รองประธานคณะกรรมการหอการค้าไทย และ
ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่
ภาคตะวันออกเฉียดเหนือ

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมยูเพลส จ.อุบลราชธานี

Connect the dots
ENHANCING
THAILAND
COMPETITIVENESS



ทิศทางและโอกาส
พัฒนาภาคอีสาน 2023



แผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชน (ภาคอีสาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2023 - 2027

“ ระเบียบเศรษฐกิจพิเศษที่มีความพร้อมทางด้านการเกษตรมูลค่าสูง
การบริการดูแลสุขภาพ / การแพทย์ และการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ”



ภารกิจที่ 1

เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมอาหาร
เพื่อสุขภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ด้วยวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี

การบริหารจัดการน้ำ
สำหรับการเกษตรและอุตสาหกรรม



ภารกิจที่ 2

ประตูการค้าและการลงทุน
ระดับนานาชาติ (ชายแดน และ ASEAN)
และมีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ศูนย์กลางด้านการค้าและนวัตกรรม
อินโดจีน และอนุภาคลุ่มน้ำโขง



ภารกิจที่ 3

ประตูการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ
สู่ประเทศเพื่อนบ้าน

Wellness Tourism
and Medical Hub



Connect the dots : เน้นการพัฒนา 3G



3G หอการค้าภาคอีสานต้อง “เร่งทำ” ปี 2023

Green

พัฒนา
เกษตร
ปลอดภัย

Growth

ใช้องค์ความรู้
เทคโนโลยี
นวัตกรรม

Gate

ใช้โอกาส
การเชื่อมโยง
เศรษฐกิจ





ด้านการค้า การลงทุน และค้าชายแดน



เชื่อมโยงการใช้ประโยชน์รถไฟ
ไทย-ลาว-จีน สู่ ยุโรป มาเลเซีย สิงคโปร์





ศูนย์ **NeEC** และ **ศูนย์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม** 4 จังหวัด
เป็นฐานการผลิตทุกกลุ่มประเทศ CLMV และจีนตอนใต้

ยกระดับ**ด้านการค้า** และ**เร่งรัดสร้างสะพานโยงแห่งใหม่**

ศูนย์ **Transport & Logistics** ไทย-ลาว-จีน





ด้านเกษตรและอาหาร



บริหารจัดการน้ำ**โขง-เลย-ชี-มูล**
จาก **120** วัน ให้เป็น **365** วัน แก่น้ำแล้งซ้ำซาก

ยกระดับการผลิต **ข้าวหอมมะลิ** สู่
BCG และ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์



สร้างจุดขายภาคเกษตร **ต้นอีสาน**
เป็น Hub เมืองอาหารและสมุนไพร



ขยายผลเลี้ยง “โค+ควาย” ล้านตัว
จากอีสานใต้ ➡ อีสานเหนือ



ด้านท่องเที่ยวและบริการ





Ban Ta Klang
Surin Elephant Villlage

ชู **Happy Model** สร้าง
Wellness Tourism กระจายรายได้สู่ชุมชน



ยกระดับเส้นทาง**โรแมนติก รุก และ**
นาคา-นาคี รุก ในรูปแบบ BCG Tourism

พัฒนาท่องเที่ยวชุมชนสู่มาตรฐานสากล



สนับสนุนจัดงานมหกรรมระดับนานาชาติ

พืชสวนโลก “อุดรธานี และ นครราชสีมา”

4 โศโลห์ 11 ประเด็น

ที่หอการค้าภาคอีสาน ให้ความสำคัญ



การค้า การลงทุน และค้าชายแดน

- เชื่อมโยงรถไฟไทย – ลาว – จีน
- ทบุน NeEC และเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 4 จังหวัด สู่ GMS
- ยกระดับด่านสู่สากล



เกษตร และอาหาร

- ยกระดับมาตรฐานการผลิตข้าวหอมมะลิ สู่ BCG Model
- Hub เมืองอาหารและสมุนไพร
- ขยายผลเลี้ยง “โคและควาย” ล้านตัว



ท่องเที่ยว และบริการ

- ชู Happy Model
- ยกระดับเส้นทางโรแมนติก รุก, นาคา – นาดี รุก
- พัฒนาท่องเที่ยวชุมชน
- จัดงานมหกรรมพืชสวนโลก

บูรณาการแผนการบริหารจัดการน้ำ “โขง – เลย – ชี – มูล”

เพื่อเศรษฐกิจภาคอีสาน

ถึงจุดเปลี่ยน ท่ามกลาง “วิกฤติซ้อนวิกฤติ”

จากนี้ ไปจนถึง ปี 2023



ปลูกเศรษฐกิจภาคอีสาน 2023

เพื่อเป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง”



ภายใต้แนวทางการพัฒนา 3G : Green – Growth – Gate

หอการค้าภาคอีสาน ร่วมกับ ทุกหน่วยงาน
“ทำทันที-ทำต่อเนื่อง-ทำและพัฒนา ปี 2023”

ครั้งปีแรก

ครั้งปีหลัง



11 Project



เพื่อนำไปสู่

การเติบโตทางเศรษฐกิจ

GRP ปี 2022

▲ 2.7 – 3.3%

GRP ปี 2023

▲ 3.5 – 4.0%



Enhancing E-SAN

สู่ Hub of GMS ในอนาคต

ภาคกลาง

คุณรัชชัย เศรษฐจินดา ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคกลาง

- การพัฒนาระหว่างปี 2566-2570 มุ่งเน้น

1. ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ และศูนย์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Hub and Wellness)

- การศึกษาแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- ศูนย์ Wellness การท่องเที่ยวชุมชน เพื่อเป็นศูนย์บำบัดจิตใจ
- การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บนฐาน BCG เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ

2. การยกระดับอุตสาหกรรมทุกมิติ โดยเชื่อมโยงกับ Food Valley หรือ Innovation Hub ในจังหวัดปทุมธานี เป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารแปรรูป

- การศึกษา วิจัย และพัฒนานวัตกรรม ด้านการเกษตร ประมง ปศุสัตว์ และอาหาร โดยความร่วมมือภาครัฐและเอกชน
- การพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ร่วมอุดมศึกษาและอุตสาหกรรม
- การพัฒนาทักษะแรงงานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการบริการมูลค่าสูงในอนาคต

3. การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์เชื่อมโยงภูมิภาคต่างๆ

- การพัฒนาเส้นทางคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงทุกภูมิภาค
- บริหารจัดการเมืองรองรับการสนับสนุนการเติบโตของเมืองบนกรอบ Smart City
- การบริหารจัดการ Logistics

4. อื่นๆ อาทิ ผลักดันการจัดตั้งศูนย์อบรมทักษะแรงงานและพัฒนาฝีมือแรงงานต่าง
ด้าวตามแนวชายแดน, การจัด Zoning การจัดการระบบขนส่งสาธารณะให้มีความ
ปลอดภัย และพร้อมรองรับสังคมผู้สูงอายุ, โครงการปรับปรุงผังเมือง

- โครงการเร่งด่วน (Flagship Projects)
 1. เกษตรและอาหาร
 - โครงการยุวชนคนเกษตรเตรียมพร้อมสู่เส้นทางการเป็นผู้ประกอบการแนวใหม่ (Entrepreneurship) คาดเศรษฐกิจในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
 2. ท่องเที่ยวและบริการ
 - พื้นที่มีนักท่องเที่ยวกว่าร้อยละ 25 จัดทำแผนท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์สร้างสรรค์ (อยุธยา) 3 เส้นทาง คือ ทวารวดี-ละโว้-อยุธยา กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง นำแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมกับ Happy Model และใช้หลักการคิดของ BCG โดยทาง อว.ร่วมทำข้อมูลด้าน ททท.ช่วยทำตลาดและประชาสัมพันธ์ ส่วนหอการค้านครปฐม สุพรรณบุรี ลพบุรี และพระนครศรีอยุธยา เป็นกลุ่มบริหารจัดการท่องเที่ยว โดยในปีหน้าจะเน้นท่องเที่ยวในพื้นที่ 5 จังหวัด และจัดกิจกรรม one day trip

สัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 40

Enhancing Regional Economy :
ปลุกภูมิภาค - พัฒนาเศรษฐกิจไทย

connect the dots
ENHANCING
THAI
BUSINESS

ภาคกลาง

รวิชัย เศรษฐจินดา

รองประธานคณะกรรมการหอการค้าไทย และ
ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคกลาง

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมยูเพลส จ.อุบลราชธานี

บทสรุปผู้บริหาร

ภาคกลาง

เศรษฐกิจในพื้นที่

- ▶ โครงการสร้างเศรษฐกิจภาคกลางพึ่งพากำลังซื้อจากในประเทศ เป็นหลัก
โดยกลุ่มจังหวัดภาคกลางรอบกรุงเทพฯ คือ ส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภูมิภาค
- ▶ อุตสาหกรรมหลักในพื้นที่ เป็นอุตสาหกรรมที่เน้นการใช้แรงงานเข้มข้น
ซึ่งจากข้อจำกัดด้านผลิตภาพและค่าจ้างขึ้นต่ำ อาจทำให้การลงทุนถูกย้ายไปยังประเทศเพื่อนบ้าน
- ▶ ภาคกลางมีพื้นที่การให้บริการของชลประทานที่ครอบคลุม
สะท้อนออกมาในรูปของผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่และมีโอกาสยกระดับการผลิตสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ▶ รายได้การท่องเที่ยวกว่าครึ่ง กระจุกตัวอยู่ในประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี และกาญจนบุรี
การใช้รายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น

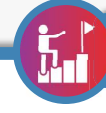
บทสรุปผู้บริหาร

ภาคกลาง



โอกาส

1. เป็นเขตพัฒนาพิเศษและระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ที่สร้าง GDP ให้กับประเทศ
2. เป็นแหล่งรวมของบุคลากรที่มีศักยภาพ ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากหน่วยงานต่างๆ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. เป็นศูนย์กลางการปกครอง การศึกษา การคมนาคมขนส่ง การเงิน การธนาคารพาณิชย์การสื่อสาร และความเจริญของประเทศ



ความท้าทาย

1. การขยายตัวของเศรษฐกิจแบบก้าวกระโดด
2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว
3. การขยายตลาดส่งออกสินค้าอาหารและอุตสาหกรรมมากขึ้น



ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 ภาคกลาง (ก.อ. ร่วมกับ กกร.)

แผนการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 ภาคกลาง



วิสัยทัศน์

ภาคกลางเป็นฐานการผลิต
สินค้าและบริการด้วยนวัตกรรม
เพื่อเศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน
มุ่งสู่สังคมที่มีความสุข

มาตรการพัฒนา



ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติและ
ศูนย์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
(Medical Hub and Wellness)



การยกระดับอุตสาหกรรมทุกมิติ
โดยเชื่อมโยงกับ Food Valley
หรือ Innovation Hub



การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์
เชื่อมโยงภูมิภาคต่างๆ

ที่มา : แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ 2566-2570 ภาคกลาง (ก.อ. ร่วมกับ กกร.)

โครงการที่สำคัญ/เร่งด่วน (Flagship Projects)

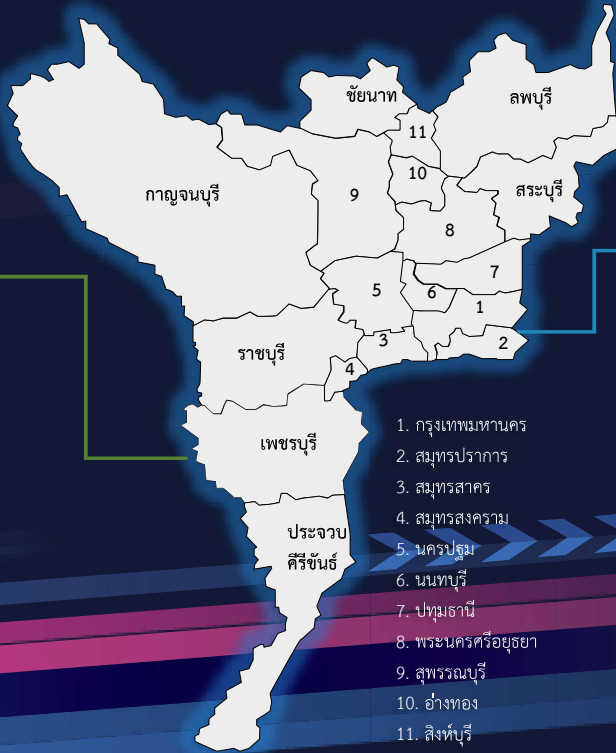
เกษตรและอาหาร

การยกระดับเกษตร
แนวใหม่มูลค่าสูง

สร้างผู้ประกอบการ
เกษตรรุ่นใหม่
โครงการยุวชนคนเกษตร



มูลนิธิเพื่อการพัฒนา
ผู้นำธุรกิจและชุมชน
(BCL)



1. กรุงเทพมหานคร
2. สมุทรปราการ
3. สมุทรสาคร
4. สมุทรสงคราม
5. นครปฐม
6. นนทบุรี
7. ปทุมธานี
8. พระนครศรีอยุธยา
9. สุพรรณบุรี
10. อ่างทอง
11. สิงห์บุรี

ท่องเที่ยวและบริการ

Happy Model + BCG โมเดล

ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
สร้างสรรค์ (ทวารวดี -
ละโว้ - อโยธยา)



- กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1. เกษตรและอาหาร โครงการยุวชนคนเกษตร



ยุวชนคนเกษตร
เปลี่ยนชีวิต
สร้างอาชีพ
สร้างอนาคตมั่นคง

สร้างทักษะสำคัญ และบ่มเพาะ
คุณลักษณะนิสัยให้เป็น คนดี คิด
เป็น ทำเป็น เตรียมพร้อมสู่เส้นทาง
เป็นผู้ประกอบการแนวใหม่
(Entrepreneurship)
ผ่านกระบวนการกิจกรรมการเกษตร
โดยการเรียนรู้เชิงประจักษ์ (Empirical
Learnings) นำไปสู่การดำรงชีวิตและ
อาชีพ ที่เหมาะสม พร้อมทั้งเป็นผู้นำ
การเปลี่ยนแปลง (Change Agent)
ในสังคมต่อไปได้อย่างยั่งยืน

Outcome

1. สร้างผู้ประกอบการทางการเกษตรที่มีศักยภาพ
2. สร้างรายได้ให้เกษตรกร
3. เกิดการจ้างงานในพื้นที่
4. ลดการเคลื่อนย้ายประชากรออกจากพื้นที่

คาดการณ์เศรษฐกิจในพื้นที่

โตขึ้น **5%**

ตามที่ตั้งเป้าไว้ตามยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคกลาง 2025

2

ท่องเที่ยวและบริการ

ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์สร้างสรรค์ (อยุธยา)



MOU บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อน โครงการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์สร้างสรรค์ (ทวารวดี – ละโว้ – อยุธยา)

ระหว่าง

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ หอการค้าไทย

เมื่อวันพุธที่ 14 กันยายน 2565

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้อย่างเป็นรูปธรรม
ซึ่งสอดคล้องกับ HAPPY MODEL (โมเดลอารมณดี มีความสุข) ภายใต้
นโยบาย Connect the Dots ของหอการค้าไทย

ภาคตะวันออก

คุณปรีชา สมะลาภา ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออก

- การพัฒนาระหว่างปี 2566-2570 มุ่งเน้น
 1. ศูนย์กลางการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก
 2. สินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยที่มีมูลค่าสูง
 3. มุ่งเป้าในการกำจัดคาร์บอน และเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- โครงการเร่งด่วน (Flagship Projects)
 1. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนการจัดงาน “EEC Fair” ปี 2024 ให้เป็นงานใหญ่เทียบเท่ากับงาน “BOI Fair” ในอดีต เพื่อสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพและความพร้อมของ EEC ในการรองรับอุตสาหกรรม S-curve ต่อนักธุรกิจต่างชาติ เป็นโครงการของคนไทยทั้งประเทศที่จะได้รับประโยชน์
 2. โครงการจัดตั้งศูนย์กลางโลจิสติกส์ในการส่งออกผลไม้ไปต่างประเทศ โดยต้องการให้รัฐบาลเจรจากับทางการเงินให้จัดส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาตรวจสอบผลไม้ที่ประเทศไทย ก่อนส่งออกไปจีนเพื่อไม่ให้มีปัญหาปลายทาง นอกจากนี้จะผลักดันโครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (EFC) จะมีการจัดพัฒนาระบบ ห้างเย็นด้วย
 3. การเทรดคาร์บอนเครดิต ต้องมีมาตรการช่วยเหลือภาคเกษตร โดยเริ่มจากสวนยางพาราในจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ซึ่งทางการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) จะเริ่มดำเนินการ ซึ่งหอการค้าจะกระตุ้นไปยังรัฐบาลให้เข้าไปช่วยส่งเสริม กยท.ในการดำเนินการ

Enhancing Regional Economy :
ปลุกภูมิภาค - พัฒนาเศรษฐกิจไทย

สัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 40

ภาคตะวันออก

ปรัชญา สมะลาภา

รองประธานคณะกรรมการหอการค้าไทย และ
ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออก

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมยูเพลส จ.อุบลราชธานี

Connect the dots
ENHANCING
THAILAND
COMPETITIVENESS



สัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 40



Connect the dots
ENHANCING
THAILAND
COMPETITIVENESS

ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคตะวันออก 2025

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตร
และสินค้าอาหารปลอดภัยที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เป็นประตูสู่
เศรษฐกิจโลก และเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวมาตรฐานสากล
โดยคนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

ความคืบหน้า
ของโครงการใน
ปีที่ผ่านมา



EEC

ความสำเร็จ 4 ปีแรก (61-65)

1. อนุมัติเงินลงทุนเกินเป้าหมาย: ใช้เงินรัฐน้อย ใช้เงินเอกชนมาก

เงินลงทุนอนุมัติแล้ว (ปี 61-65)

ทั้งจากภาครัฐและเอกชน

1,841,709 ล้านบาท

ร่วมลงทุน รัฐ-เอกชน

4 โครงการโครงสร้างพื้นฐานหลัก

655,821 ล้านบาท*

รัฐร่วมลงทุน 238,841 ล้านบาท /
เอกชนให้ผลตอบแทน 440,193 ล้านบาท
รัฐได้ผลตอบแทนสุทธิ 210,352 ล้านบาท

ออกบัตรส่งเสริมการลงทุน

โดย BOI (ปี 61 – มี.ย. 65)

1,091,374 ล้านบาท*

งบบูรณาการ (ปี 61-65)

94,514 ล้านบาท

สำนักงาน อีอีซี

0.1%

งบบูรณาการ

5%

อนุมัติการลงทุนแล้ว (61-65)

1.8 ล้านล้านบาท

100%

จากเป้าหมาย 5 ปี
(61-65)

1.7 ล้านล้านบาท

งบประมาณของรัฐ (ปี 61-65)

94,514 ล้านบาท

งบบูรณาการ อีอีซี (ปี 61-65)

94,514 (2 หมื่นล้านบาท/ปี)
ประมาณ 30 หน่วยงาน

5% ของการลงทุนที่อนุมัติแล้ว

รวมงบประมาณ สำนักงานอีอีซี
2,759 ล้านบาท

• 689 ล้านบาท/ปี

• 0.1% ของงบลงทุนที่อนุมัติ

ความสำเร็จ 4 ปีแรก (61-65)

2. ดึงเทคโนโลยี และ New S-curve กำลังหลักปฏิฐาน

มูลค่าออกบัตรส่งเสริมการลงทุน
(ปี 61 – Q2/65) **1.1 ล้านล้านบาท**

- ต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) 34%
- **เพิ่มเติม อุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) 36%**
- อุตสาหกรรมอื่นๆ 30%

มูลค่าออกบัตรส่งเสริมการลงทุน
(ครึ่งปีแรก 65) **1 แสนล้านบาท**
ครึ่งปีแรก 2565

- ต่อยอด 5 อุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) 28%
- **เพิ่มเติม อุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) 49%**
- อุตสาหกรรมอื่นๆ 23%

นักลงทุนรายใหญ่ สนใจพื้นที่ อีอีซี

ร่วมทุน Evlomo ในโครงการผลิตแบตเตอรี่ ใหญ่ที่สุดในอาเซียนที่ อีอีซี



- ✓ ลงนาม MOU ระหว่างนิคมอุตสาหกรรม
โรจนาภิเษกกับบริษัท EVLOMO เมื่อวันที่ 23
เม.ย. 64 เพื่อดำเนินโครงการผลิต
แบตเตอรี่เพื่อเก็บพลังงานไฟฟ้า
ขนาดการผลิต 8 GWh. หรือ 8,000
เมกะวัตต์ (ระดับใหญ่ที่สุดในอาเซียน)

IMPACT

- ✓ เกิดการลงทุน 3.3 พันล้านบาท
- ✓ เกิดการสร้างงานไม่น้อยกว่า
3,000 ตำแหน่ง

Great Wall Motors เตรียมตั้งฐานการผลิต EV ในจังหวัดระยอง



- ✓ ทำร่วมกับ สกพอ. เมื่อวันที่ 9 ธ.ย. 64

- ✓ วางกำลังผลิตเบื้องต้น 80,000 คันต่อปี
(ท่าตลาดในไทยร้อยละ 50 ส่งออก
ASEAN ร้อยละ 50)

- ✓ มีนโยบายในการใช้ชิ้นส่วนในประเทศ โดย
ร่วมมือกับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า
ภายในประเทศในการจัดหา

IMPACT

- ✓ เกิดการลงทุน 2.2 หมื่นล้านบาท
- ✓ เกิดการสร้างงานไม่น้อยกว่า
3,000 ตำแหน่ง

เตรียมเปิดธีมพาร์คและสวนน้ำ "โคลัมเบีย พิคเจอร์ส อควาเวิร์ส" แห่งแรกของโลก ในพื้นที่ อีอีซี



- ✓ บริษัท โซนี่ พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ร่วมกับ
บริษัท อเมซอน ฟอสส์ จำกัด ประกาศนำสวนสนุกและ
สวนน้ำในธีมภาพยนตร์ชื่อดัง ของ โคลัมเบีย
พิกเจอร์ มาเปิดในพื้นที่ อีอีซี เป็นแห่งแรกของโลก
ภายใต้ชื่อ โคลัมเบีย พิคเจอร์ส อควาเวิร์ส
ซึ่งโครงการนี้เป็นองค์ประกอบหลักในแผนพัฒนา
เมืองอัจฉริยะใน อีอีซี

- ✓ เตรียมเปิดแนะนำตัว 2565

แผนเกษตร: ตลาดนำการผลิต ใช้เทคโนโลยีคุณภาพ เพื่อยกระดับรายได้เกษตรกรให้เท่าภาคอุตสาหกรรม

แผนพัฒนาเกษตรตลาดนำการผลิต

ยกระดับรายได้ พลัสขยายตลาด ส่งเสริมให้ยั่งยืน



พัฒนา 5 คลัสเตอร์ เกษตรคุณภาพ



แผนสิ่งแวดล้อม และการกำจัดขยะทุกพื้นที่ครบวงจร



แผนพัฒนาเชิงพื้นที่ และเมือง สร้างคุณภาพของเมืองทันสมัยนานาชาติ นิโอพิทยา/บ้านฉางเมืองอัจฉริยะ/บ้านฉาง



พื้นฐานในการก้าวกระโดด : 5G



- ❖ **5G** ประเทศไทย มีสัญญาณ 5G ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด ก่อนประเทศใน ASEAN
- ❖ EEC มีสัญญาณครบ 100% ประมาณ 1 ปี **EEC** จึงเป็นที่สนใจของ **ธุรกิจ Digital** จากทั่วโลก เพราะความเร็ว และความเสถียร 5G เป็นจุดเริ่มต้นให้ทำ
 - Automation ในโรงงาน และธุรกิจ ช่วยลดต้นทุน 30%
 - ธุรกิจข้อมูล Data Center, Data Business etc.
 - เมืองอัจฉริยะ / Digital Hospital และ การพัฒนาชุมชน

17

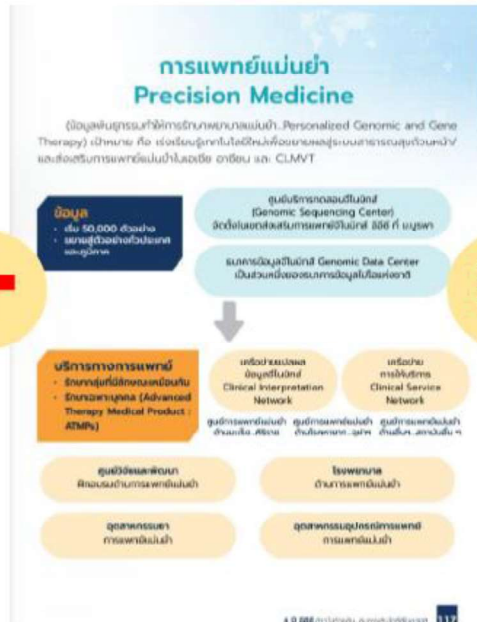
พื้นฐานในการก้าวกระโดด : EV



- ❖ **EV** ประเทศไทย มีนโยบาย EV ที่เข้มแข็ง แสดงเจตจำนงว่า ต้องการรักษาลู่ทางของ อุตสาหกรรมยานยนต์
- ❖ EEC จึงเป็นที่สนใจของ **ผู้ผลิตรถยนต์ EV รายใหญ่** ทั้ง ญี่ปุ่น จีน ยุโรป
- ❖ EEC เป็นฐานการผลิต **แบตเตอรี่** ที่ **จะใหญ่ที่สุดในอาเซียน**
- ❖ EEC เป็นพื้นที่ที่ **ทดลองวิ่ง EV** ด้วยมีการติดตั้งสถานีเติมไฟจำนวนมาก

18

พื้นฐานในการก้าวกระโดด: Med Tech-Wellness



เครือข่าย ธุรกิจ Wellness

Med-tech ระดับนานาชาติ
โรงพยาบาลชั้นนำ
เวชสำอาง
ศูนย์ปรับพฤติกรรม
ศูนย์พักฟื้น

ธุรกิจขนส่งระดับนานาชาติ

โรงแรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิง
การแพทย์

อุตสาหกรรมยา อุปกรณ์
การแพทย์

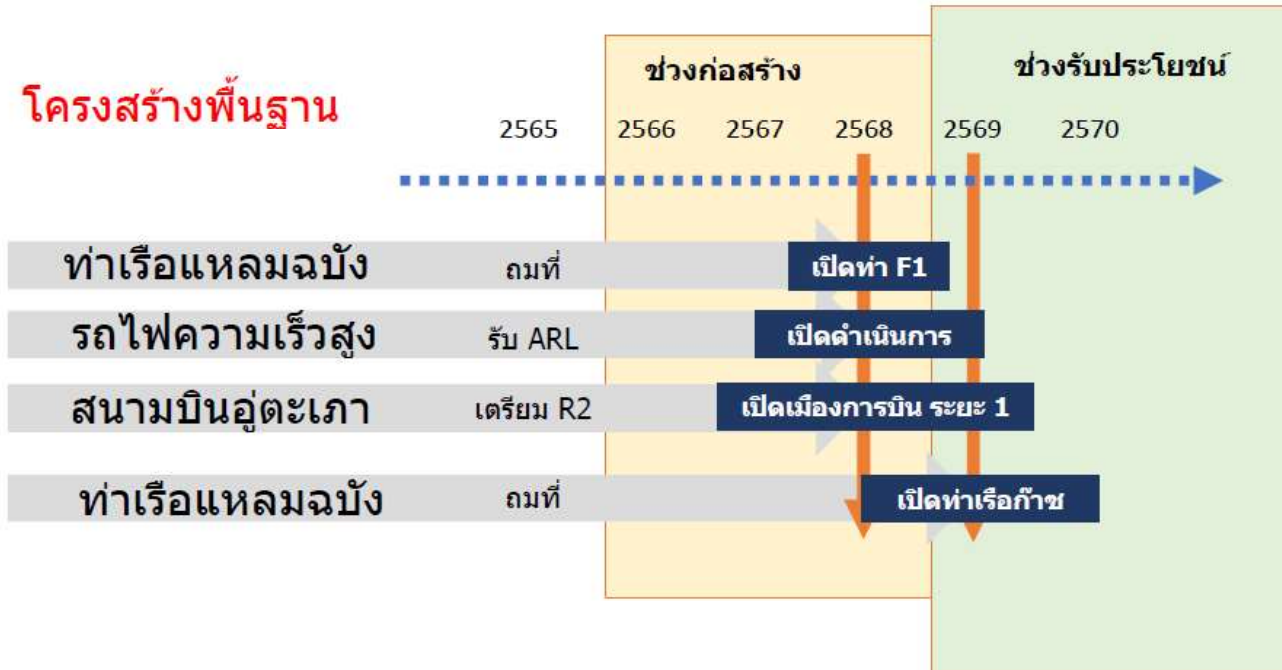
พื้นฐานในการก้าวกระโดด: ศูนย์นวัตกรรมสำคัญ



- ❖ **EECi** เสริมระยะที่ 1
ศูนย์การศึกษาถ่ายทอด
เทคโนโลยี ด้านเกษตร/ดิจิทัล/
หุ่นยนต์/โดรน/แบตเตอรี่/ EV
- ❖ **EECd** Digital Valley
เปิดดำเนินการแล้ว,
DATA Center แรกปลายปี 65
- ❖ **EECh** Digital Hospital
มธ. กำลังก่อสร้าง เปิดปลายปี 67
- ❖ มี 28 เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม
และได้วางแผนการใช้พื้นที่ ให้มี
เพียงพอต่อการพัฒนา
อุตสาหกรรมในระยะ 5 ปีข้างหน้า

พื้นฐานในการก้าวกระโดด: โครงสร้างพื้นฐาน

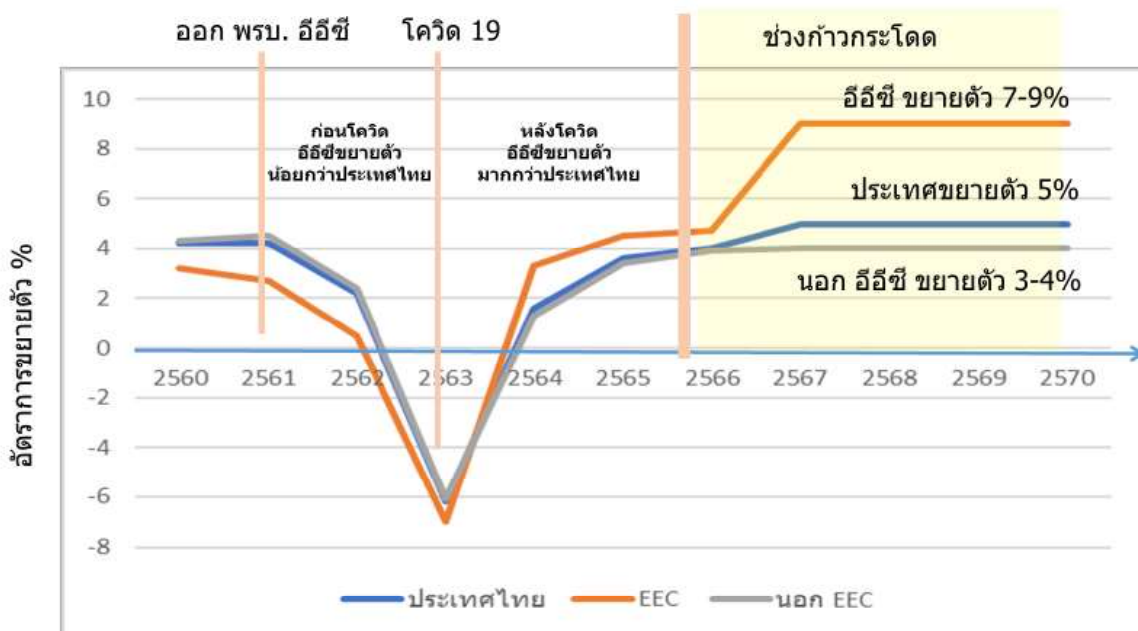
โครงสร้างพื้นฐาน



21

EEC Vision 2570

ปี 2570 รายได้เฉลี่ยของประชากร 350,000บาท/คน/ปี ..และจะเข้าสู่ประเทศพัฒนาในปี 2572
ครัวเรือนรายได้ต่ำสุดใน อีอีซี มากกว่า 30,000 บาท/เดือน



ปี 2570
รายได้ต่อคน

ประเทศไทย
350,000
(บาท/คน/ปี)
11,000 \$/คน/ปี
(เป็นประเทศ
พัฒนา ปี 2572)

อีอีซี
1 ล้านบาท
(บาท/คน/ปี)

24

พื้นที่ส่งเสริมสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ



- 1. EECh : (EECh, High-Speed Rail Ribbon Sprawl)**
เขตส่งเสริมรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน เป็นการพัฒนารถไฟความเร็วสูง ร่วมไปกับการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์
- 2. EECg : (Genomics Thailand)**
เป็นศูนย์บริการทดสอบทางการแพทย์จีโนมิกส์ในอีอีซี มีเป้าหมายเพื่อรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมการแพทย์
- 3. EECd : (Digital Park)**
เป็นศูนย์กลางการลงทุนและพัฒนา กำลังคนด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น Digital Innovation Hub ของอาเซียน
- 4. EECmd : (Medical Hub)**
เป็นศูนย์กลางของกิจกรรมส่งเสริมด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ขั้นสูงและนวัตกรรมทางการแพทย์
- 5. EECa : (Eastern Airport City)**
เขตส่งเสริมเมืองการบินภาคตะวันออก
- 6. EECtp : (Tech Park Ban Chang)**
เป็นศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีขั้นสูงบ้านฉาง INNOVATION TECHNOLOGY PARK เพื่อรองรับงานวิจัยพัฒนา กลุ่มอุตสาหกรรม
- 7. EECi : (Innovation Platform)**
เขตส่งเสริมนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

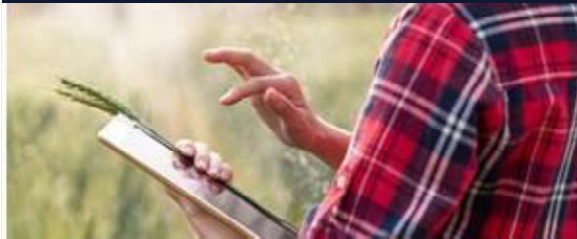
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

เชื่อมโยงการเดินทางคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์
เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันลดเวลาการเดินทาง ประหยัดค่าขนส่ง
เชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อพร้อมรองรับธุรกิจและการค้า





ผลไม้และอาหารปลอดภัย





แก้ปัญหาส่งออกผลไม้สู่ตลาดโลก ZERO COVID



➤ **19 มีนาคม 2565** คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออก หอการค้าไทย จัดประชุมหารือแนวทางการเพิ่มช่องทางขนส่งเพื่อส่งออกผลไม้ภาคตะวันออก (โดยเฉพาะทุเรียน) ไปยังประเทศจีน เพื่อรองรับปริมาณผลผลิตในฤดูกาลผลไม้เพิ่มเติม จากรูปแบบการขนส่งทางบกในปัจจุบันซึ่งอาจไม่เพียงพอ อาทิ การขนส่งทางเรือ ทางอากาศ และทางราง ซึ่งคาดว่าจะผลผลิตในปี 2565 อาจสูงถึงกว่า 1,500,000 ล้านบาท

➤ จากการประชุมดังกล่าวฯ ได้เห็นชอบให้ ตั้งคณะทำงานร่วมระหว่าง**ผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ภาคตะวันออก** กับ **คณะกรรมการ Logistics และคณะกรรมการแต่ละด้าน (บก น้ำ อากาศ)** ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเพื่อร่วมหาแนวทางเพิ่มช่องทางการขนส่งผลไม้ภาคตะวันออกไปยังประเทศจีนได้เพียงพอกับปริมาณผลผลิตในช่วงฤดูกาล



➤ **31 มีนาคม 2565** การประชุมหารือแนวทางการเพิ่มช่องทางการขนส่งผลไม้ภาคตะวันออก ไปยังประเทศจีน ระหว่าง**ผู้ประกอบการภาคตะวันออก** กับ **คณะกรรมการ Logistics สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (คุณภูมิทร์ หะรินสุต / คุณสุเมธ ตันธุนิษฐ์)** พร้อมทั้ง **ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง**



DOA TOGETHER รายงานสถานการณ์ปริมาณการส่งออกทุเรียนจากไทยไปจีน

ด่านตรวจพืช เพื่อออกในร่อง สุระบาบิกรี	วันที่ 15 พ.ค. 65		สัปดาห์ที่ 1 พ.ค. - 15 พ.ค. 65		รวม
	ผ่านด่านตรวจพืชจีน	เส้นทางขนส่ง/ปริมาณ(ตัน)	ทางบก	ทางเรือ	
เชียงใหม่	126	73,629.81			
นครพนม	14	3,915.05			
นครราชสีมา	2	1,969.56			
นครสวรรค์	266		82,048.63		
นครราชสีมา	175		53,321.25	32.60	
รวม	12	583	79,629.56	136,169.88	18,142.58
			233,974.12		

ที่มา : ด่านตรวจพืชจีน, สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, กรมศุลกากร
จัดทำโดย : สำนักงานพัฒนาการขนส่ง 6 กรมวิชาการเกษตร



เพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตสินค้าเกษตร





บันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางวิชาการ
ว่าด้วยการดำเนินการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีการเกษตร
ระหว่าง
องค์การกำกับดูแลวิสาหกิจสังคม
บริษัทมหาชน จำกัด (มหาชน) กับ
วันที่ 24 ธันวาคม 2565







**เป้าหมาย
Impact**



สนับสนุนและรองรับ
เกษตรกรในพื้นที่
2000 ราย/ปี



สร้าง Young Smart
Farmer
200 ราย/ปี



ยกระดับรายได้ให้
กับเกษตรกรในพื้นที่
ร้อยละ 30



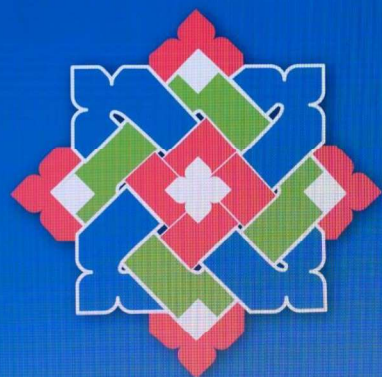
สร้างมูลค่าในภาพรวม
350 ล้านบาท/ปี




เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2565
ประชุมหารือในการขับเคลื่อนร่วมกับ
มหาวิทยาลัยบูรพาวิทยาเขตจันทบุรี

ภาคตะวันออก ต้องเผชิญในภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย

1. การส่งออกติดลบ กำลังซื้อสินค้าอุตสาหกรรมไทยจากสหรัฐและยุโรปชะลอลง
2. กำลังซื้อระดับล่าง SMEs ต่างจังหวัด ภาคเกษตรอ่อนแอ ไทยยังเผชิญปัญหาเงินเฟ้อที่
จุดกำลังซื้อของครัวเรือนรายได้น้อย
3. ดอกเบี้ยขึ้นต่อเนื่อง ปัญหาเงินเฟ้อสูงมีแนวโน้มลากยาวไปปีหน้า
4. เงินบาทอ่อนค่า ส่วนต่างระหว่างดอกเบี้ยสหรัฐที่สูงกว่าไทยมาก น่าจะส่งผลให้
เงินทุนเคลื่อนย้ายกลับไปถือสินทรัพย์รูปดอลลาร์สหรัฐ
5. ท่องเที่ยวระดับบนฟื้นต่อเนื่อง แม้เศรษฐกิจโลกจะชะลอ โดยเฉพาะสหรัฐและยุโรป
อีกทั้งจีนยังไม่น่ารีบเปิดเมืองหลังตอกย้ำมาตรการโควิดเป็นศูนย์
6. กำลังซื้อระดับบน ธุรกิจขนาดใหญ่ ภาคบริการในเมืองแข็งแกร่ง เศรษฐกิจไทยเติบโต
ได้ดีขึ้นหลังเปิดเมือง



APEC

CEO SUMMIT THAILAND 2022



ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออก

ปี 2023

ลดความเหลื่อมล้ำ
กระจายรายได้
ทุนนิยมแบบมีส่วนร่วม

ความร่วมมือระหว่าง
ภาครัฐ และเอกชน

BCG
Bio-Circular-Green
Economy

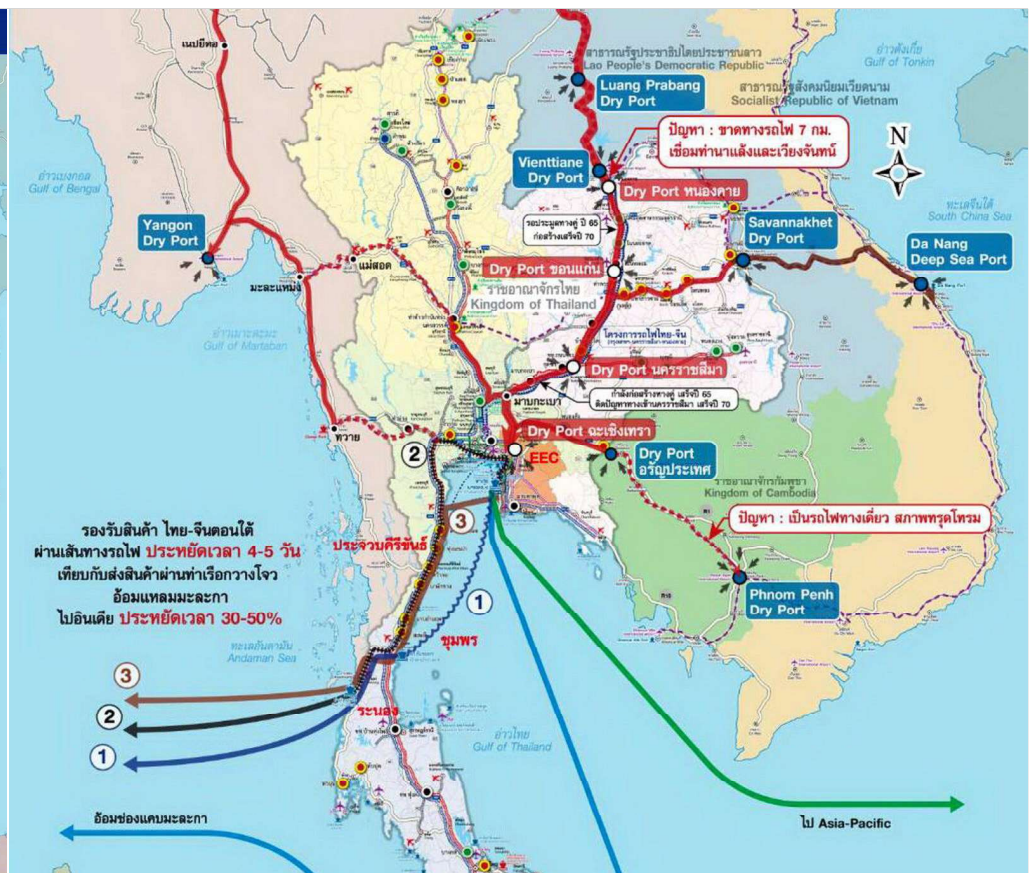
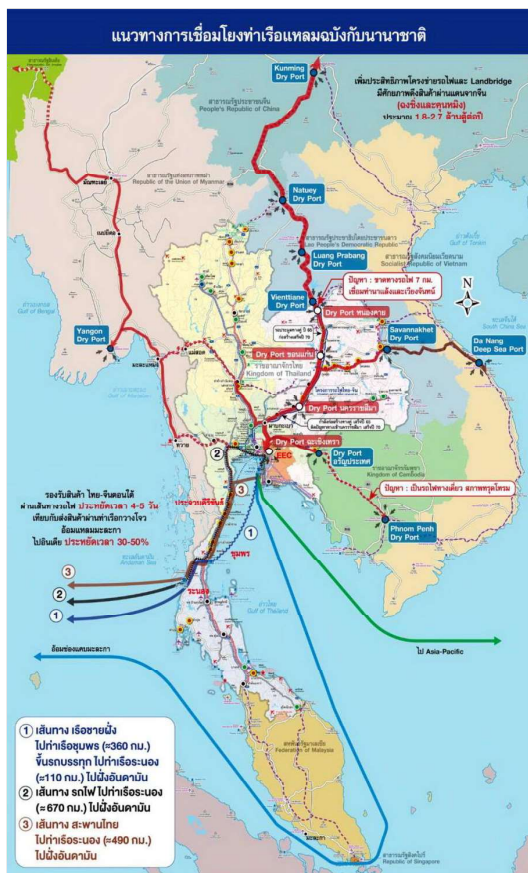


จังหวัดร้อย **อันดับหนึ่ง**
เกษตรกร อุตสาหกรรม และ ท่องเที่ยว



The Prime Gateway to Asia : ประตูเศรษฐกิจสู่เอเชีย

ประเทศไทยจึงเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงประเทศเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาคด้วยจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และการเติบโตที่แซงหน้าทวีปอื่นเอเชียจึงเป็นทวีปที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รุ่งเรืองแห่งยุคสมัย



จาก BOI Fair 1995 / 2000 / 2011



สู่ EEC Fair 2024

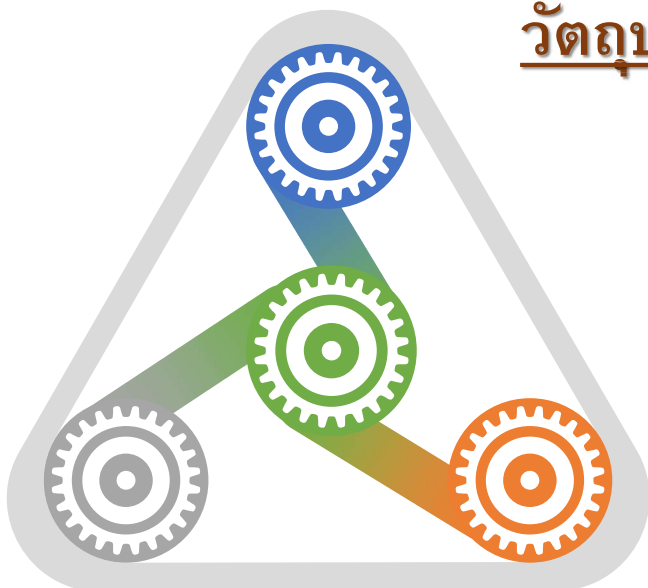


EEC Fair 2024

วัตถุประสงค์



- เพื่อจัดแสดงสินค้าและอุตสาหกรรม S-CURVE ที่มีศักยภาพของผู้ประกอบการ และภาคเอกชน จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการจัดแสดงศักยภาพของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม S-CURVE





Amazon Web Services



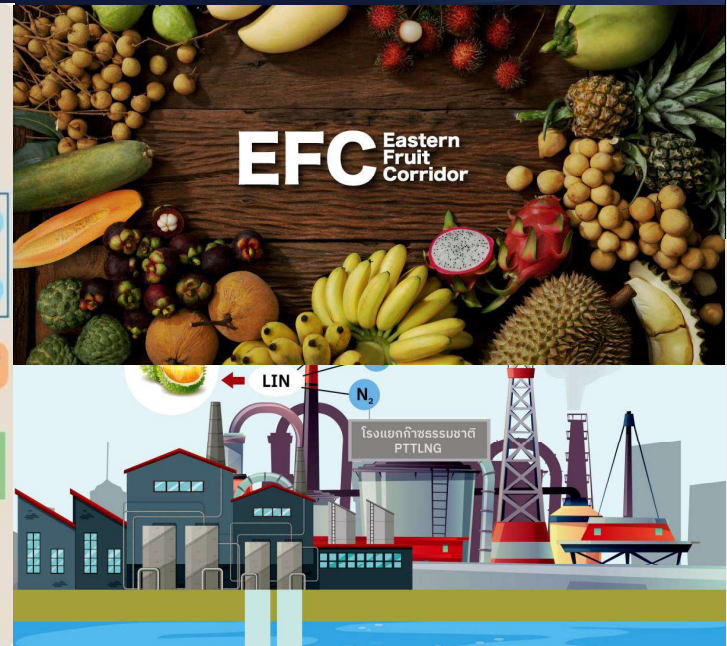
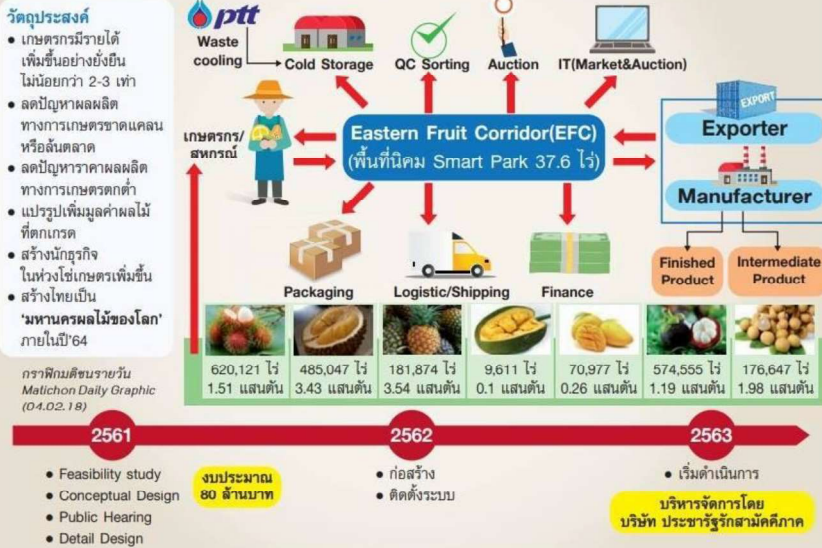
ผลักดันให้เป็นศูนย์กระจายสินค้าผลไม้



โครงการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor : EFC)

เป็นโครงการที่ต้องการเปลี่ยนวิถีชีวิตชาวสวนไทย ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC หนึ่งในพื้นที่ที่มีการปลูกผลไม้มากเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ อาทิ เงาะ มังคุด

เปิดแผน'EFC'มหานครผลไม้โลก



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดภาคตะวันออก (Young Public and Private Collaboration: YPC)

ทำเนียบรุ่น YPC#2

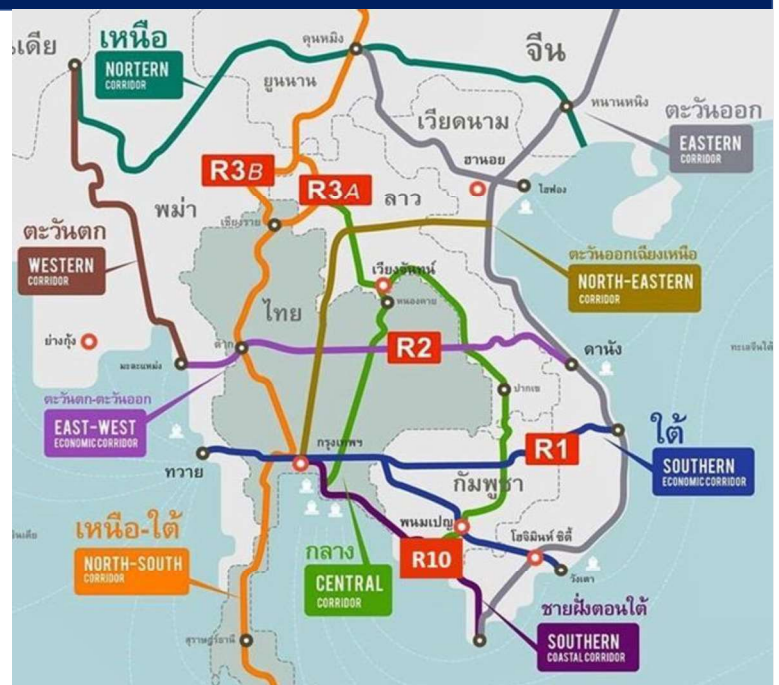


โครงการ "พัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ในจังหวัดระยอง รุ่นที่2"



พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามระเบียงย่อยชายฝั่งทะเลตอนใต้ (Southern Coastal Sub-corridor)

สำหรับ 8 จังหวัดบนเส้นทาง R10 ประกอบด้วย ไทย 1 จังหวัด (ตราด) กัมพูชา 6 จังหวัด (เกาะกง สีหนุวิลล์ พระตะบอง โพธิสัตว์ กัมปอต และกรุงแกบ) และเวียดนาม 1 จังหวัด (เกียนซาง) ซึ่งเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่ เส้นทางจาก จ.ตราด-กรุงแกบ-เกียนซาง



เป้าหมายความยั่งยืนของประเทศไทย



Bio Economy

ต่อยอดจากฐานความเข้มแข็ง
ด้านทรัพยากรชีวภาพ / ผลผลิต
ทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น พัฒนา
พันธุ์ข้าวที่มีธาตุอาหารสูง หรือนำสารสกัด
จากพืชมาเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

Circular Economy

นำทรัพยากรมาใช้ให้คุ้มค่าที่สุด มุ่งลดปริมาณของเสีย
ให้น้อยที่สุด ด้วยการปรับกระบวนการผลิต
เช่น ออกแบบเพื่อลดการใช้ทรัพยากร เปลี่ยนของเสีย
จากการผลิต หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประโยชน์แล้ว
มาแปรรูปเพื่อนำกลับมาใช้ในการผลิต
หรือผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

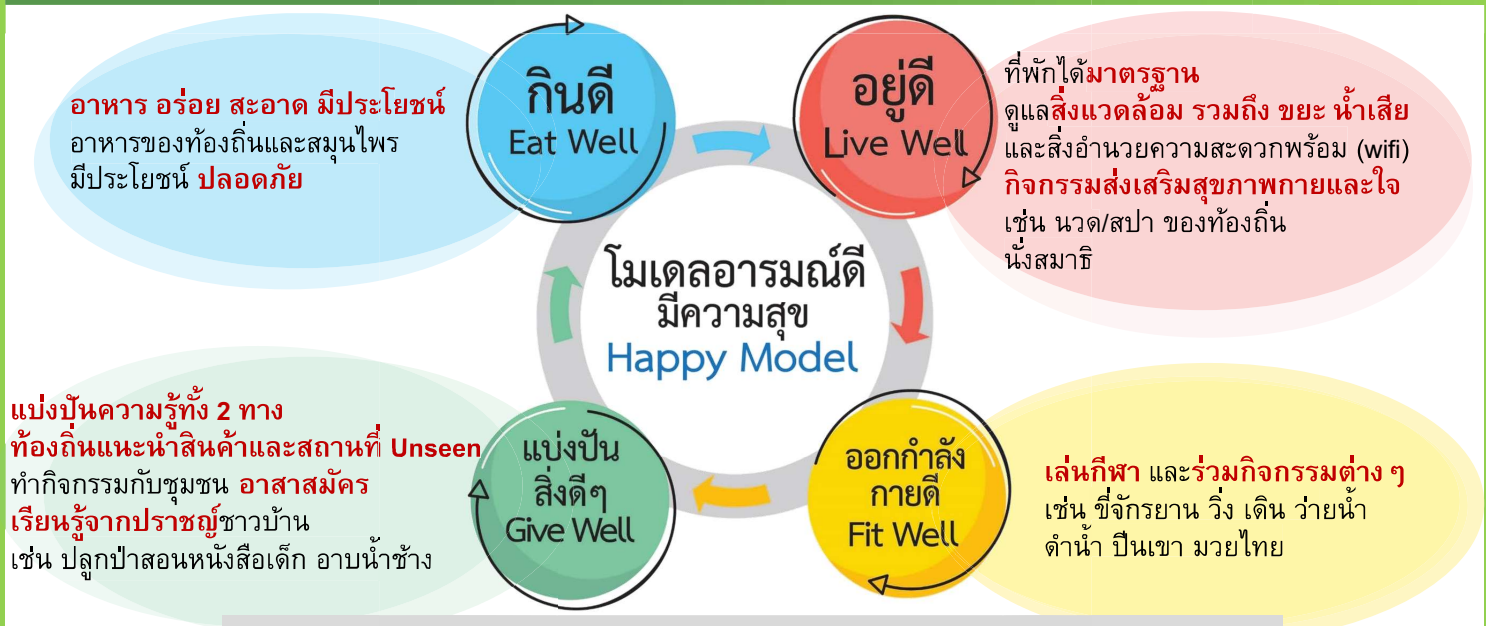
Green Economy

ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น
ใช้เอนไซม์จากจุลินทรีย์ฟอกกระดาษ
การใช้สารชีวภัณฑ์กำจัดแมลงศัตรูพืช
ทดแทนสารเคมี

BCG Model โมเดลเศรษฐกิจที่นำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาต่อยอดจุดแข็งของไทย
เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน เป็นการลงทุนในสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

HAPPY MODEL (โมเดลอารมณ์ดีมีความสุข)

กลไกในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวเพื่อยกระดับเป็นสินค้าและบริการคุณภาพสูง



- มีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ (Storytelling)
- มีคุณภาพและรักษามาตรฐานที่ดี

ตะวันออก...
Vision
Mission
เพื่อประเทศไทย



ภาคใต้

คุณวัฒนา ธนาศักดิ์ ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคใต้

- การพัฒนาระหว่างปี 2566-2570 มุ่งเน้น
 1. การยกระดับท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพสูง
 2. การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
 3. การส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและอาหารในกลุ่มประเทศ BIMSTEC และ IMT-GT
- โครงการเร่งด่วน (Flagship Projects)
 1. แผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) (พ.ศ. 2565 -2574) โดยมีพื้นที่เป้าหมาย 4 จังหวัด (ภูเก็ต-พังงา-กระบี่-ระนอง) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นยุทธศาสตร์ด้านการเยียวยาฟื้นฟู และช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 นำร่องที่จังหวัดภูเก็ตใน 3 อำเภอ (อำเภอเมือง-กะทู้-กลาง) โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 เชื่อมงานบริการให้อยู่ในหน้าต่าเดียวกัน ระยะที่ 2 พัฒนา super license ในกิจการสปาและนวดเพื่อสุขภาพ
 2. Phuket Expo 2028 อยู่ระหว่างขั้นตอนการเจรจา
 3. โครงการสะพานเศรษฐกิจเชื่อมฝั่งทะเลอ่าวไทย-อันดามัน (แลนด์บริดจ์-Land Bridge) ซึ่งจะช่วยยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำภูมิภาค อีกทั้งยังเป็นการเปิดเส้นทางเดินเรือใหม่ของมหาสมุทรอินเดียและมหาสมุทรแปซิฟิก เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการขนส่งสินค้า รวมถึงสามารถดึงดูดนักลงทุนจากทั่วโลกเข้ามาในพื้นที่

Enhancing Regional Economy :
ปลุกภูมิภาค - พัฒนาเศรษฐกิจไทย

ภาคใต้

วัฒนา รัตติกต์เจริญ

รองประธานคณะกรรมการหอการค้าไทย และ
ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคใต้

วันที่ 26 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมยูเพลส จ.อุบลราชธานี

สัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 40

Connect the dots
ENHANCING
THAILAND
COMPETITIVENESS



การพัฒนา **ภาคใต้** ที่ผ่านมา.....

GRP ของภาคโดยเฉลี่ยเติบโต **2- 3%** เท่านั้น ?

ทั้งๆที่ภาคใต้ **มีศักยภาพ** สูงมาก.....

MEGA

PROJECT&EVENT



ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้
SOUTHERN ECONOMIC CORRIDOR (SEC)



LAND BRIDGE



**ANDAMAN WELLNESS
CORRIDOR (AWC)**



SPECIALISED EXPO 2028



ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้
**SOUTHERN ECONOMIC
CORRIDOR (SEC)**

Southern
Economic
Corridor



SEC

สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมภาคใต้

การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน
Southern Economic Corridor

SEC

พื้นที่เศรษฐกิจใหม่ ก้าวไกล ยั่งยืน

1 ประตูการค้าฝั่งตะวันตก Western Gateway

- เพิ่มศักยภาพท่าเรือระนองเชื่อมสู่เอเชียใต้
- ก่อสร้างรถไฟทางคู่กรุงเทพ-ชุมพร และเชื่อมต่อไปยังระนอง
- ขยายถนนสายหลัก (ชุมพร-ระนอง/ระนอง-พังงา)
- เพิ่มประสิทธิภาพขนถ่ายสินค้า

2 ประตูการค้าฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน Royal Coast and Andaman Route

- เชื่อมโยงการเชื่อมโยงทางทะเล-SSR ภายใต้ประวัติศาสตร์-วัฒนธรรม
- พัฒนาเกาะพยามให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำของภูมิภาค
- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศชายฝั่งทะเล (Royal Coast)
- สนับสนุนการท่องเที่ยวให้ปลอดภัยและทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

3 อุตสาหกรรมฐานชีวภาพและการแปรรูป การเกษตรมูลค่าสูง Bio-Based and Processed Agricultural Products

- จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านอาหาร/บ้านน้ำนม/สัตว์ทะเล
- ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พัฒนาศูนย์แปรรูปสมุนไพรและเครื่องสำอาง
- ยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ และแรงงาน ให้ได้มาตรฐานสากล

4 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การส่งเสริมวัฒนธรรม และการพัฒนา เมืองน่าอยู่ Green, Culture, Smart and Livable Cities

- ผลักดันปายายเลอระนองสู่ระดับโลก
- พัฒนาเมืองอัจฉริยะ Smart Cities
- พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตสู่การเป็น ASEAN Digital Hub
- ส่งเสริมวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

เศรษฐกิจเติบโตอย่างน้อย **5%** ต่อปี

นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น **↑ 1.2** ล้านคน ต่อปี

ภาคอุตสาหกรรมมีการลงทุนเพิ่มขึ้นประมาณ **200,000** ล้านบาท

- โครงสร้างพื้นฐานครอบคลุมทั่วถึง
- ต้นทุนการขนส่งและโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับ EEC และเอเชียใต้ลดลง

เมืองได้รับการพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่

SEC เป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่และต้นแบบศูนย์กลางความเจริญของภาค

- ✓ สร้างงาน
- ✓ เพิ่มรายได้
- ✓ ยกระดับคุณภาพชีวิต

สร้างท่าเรือชุมพร ให้เป็นท่าเรือน้ำลึกที่ทันสมัย นำระบบอัตโนมัติมาใช้ ก้าวสู่ Smart Port และเชื่อมกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาให้เป็นสะพานเศรษฐกิจเชื่อมฝั่งทะเลอันดามันและอ่าวไทย (Landbridge)

พัฒนาท่าเรือระนอง ให้เป็นท่าเรือสินค้าคอนเทนเนอร์ และเป็นประตูการค้าฝั่งอันดามัน เชื่อมโยงระหว่างท่าเรือระนองกับท่าเรือกลุ่มประเทศแถบเอเชียใต้ BIMSTEC ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

โครงการสะพานเศรษฐกิจ เชื่อมฝั่งทะเลอ่าวไทย – อันดามัน LAND BRIDGE

โครงการสะพานเศรษฐกิจเชื่อมฝั่งทะเลอ่าวไทย-อันดามัน หรือ Land Bridge จะช่วย...

- ยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางน้ำของภูมิภาค (Transshipment Port)
- เปิดเส้นทางเดินเรือแห่งใหม่ จอมทะเลสู่ทะเลอันดามันและมหาสมุทรแปซิฟิก
- เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการขนส่งสินค้าทางน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจดึงดูดนักลงทุนจากทั่วโลก
- ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนสร้างโอกาสสร้างงานและรายได้

เปลี่ยนslide

ANDAMAN WELLNESS CORRIDOR (AWC)



ภาพรวมการท่องเที่ยวไทย ปี 2562

รายได้รวม 3 ล้านล้านบาท
สัดส่วนต่อ GDP ประมาณ 18%
จำนวนนักท่องเที่ยว 39.92 ล้านคน
การเดินทางในประเทศ 172 ล้านคน/ครั้ง
นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 12.5 ล้านคน
รายได้ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 409,200 ล้านบาท
การใช้จ่ายท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 8 หมื่น - 1.2 แสนบาท

แผนสร้าง AWC

- นำร่อง 6 จังหวัด ได้แก่ กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง และสตูล
- นำเสนอบริการ 4 แนวทาง ได้แก่ ส่งเสริมสุขภาพ, รักษาพยาบาล, บริการวิชาการ และผลิตภัณฑ์สุขภาพ



ที่มา : "ฐานเศรษฐกิจ" รวบรวม



ธุรกิจ wellness สู่ระดับโลก



Andaman Wellness Corridor : AWC



Sandbox
พื้นที่นำร่อง
AWC - Andaman
Wellness Corridor

จังหวัดภูเก็ตใน 3 อำเภอ
1. อำเภอเมืองภูเก็ต
2. อำเภอกระบุรี
3. อำเภอดกลาง



EXPO 2028

PHUKET | THAILAND



Specialised Expo 2027/28
Candidate



ประเทศไทยเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน Specialised Expo ณ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้ ชื่องาน EXPO 2028 – Phuket, Thailand

ที่มาและความสำคัญ

- **ทีมประเทศไทย** ประกอบด้วย กระทรวงสาธารณสุข (เจ้าภาพ) ร่วมกับ สป.บ. จังหวัดภูเก็ต กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการต่างประเทศ ดำเนินการเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดงาน Specialised Expo ภายใต้ชื่องาน **Expo 2028- Phuket, Thailand ในปี 2028 ตามมติ กธอ. วันที่ 16 พ.ย. 2564**
- ประเทศคู่แข่ง: มัลดีฟส์ โมร็อกโก สหรัฐอเมริกา, มาเลเซีย ประเทศสเปน, Belgrade ประเทศเซอร์เบีย, San Carlos de Bariloche สาธารณรัฐอาร์เจนตินา
- ประเทศไทยมีกำหนดการยื่นเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ (Letter of candidature) โดย เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงปารีส ในวันที่ 11 มกราคม 2565 เวลา 10:30 น.

พื้นที่จัดงาน (กว่า 141 ไร่)

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดภูเก็ตสู่เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก

พื้นที่สนับสนุน 3 แปลง



ครบ. อนุมัติ

1. อนุมัติหลักการให้ประเทศไทยเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานเอ็กซ์โป 2028 พิเศษ (Specialised Expo) ณ จังหวัดภูเก็ต ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 – Phuket, Thailand และมอบหมายให้ นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขลงนามในหนังสือเสนอตัวเป็นเจ้าภาพในนามประเทศไทยอย่างเป็นทางการ (Letter of Candidature)
2. อนุมัติกรอบวงเงินงบประมาณในการดำเนินงาน รวม 4,180 ล้านบาท
3. ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงแรงงาน กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สป.บ. จังหวัดภูเก็ต และภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เตรียมการรองรับการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน EXPO 2028 – Phuket, Thailand

EXPO 2028- Phuket, Thailand

ระยะเวลาการจัดงาน 3 เดือน (ระหว่างวันที่ 20 มี.ค. – 17 มิ.ย. 2571)

Theme **Future of Life**
Living in Harmony, Sharing Prosperity
ชีวิตแห่งอนาคต – แบ่งปันความรุ่งเรือง
อยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียว

เงินลงทุน **4,180** ล้านบาท

Legacy Planning

- ดำเนินการตามแผนงานของโครงการเดิม
- ศูนย์ประชุมขนาด 5,000 ที่นั่งและศูนย์วิจัยทางการแพทย์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

- จำนวนผู้เข้าชมงาน 4.9 ล้านคน
- เพิ่มเงินสะพัด 49,000 ล้านบาท
- เพิ่มมูลค่า (GDP) 39,000 ล้านบาท
- เกิดรายได้จากการจัดเก็บภาษี 9,500 ล้านบาท
- สร้างการจ้างงาน 113,000 อัตรา
- ROI 9 เท่า

MEGA PROJECT&EVENT

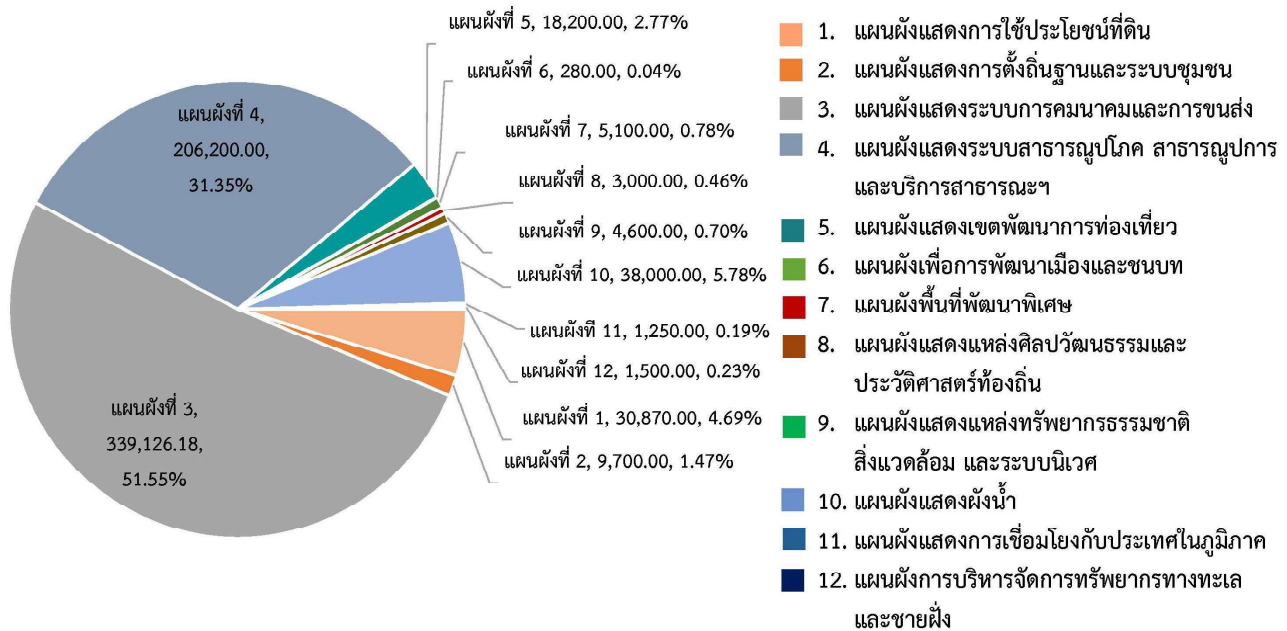
พลังแห่งความสุข
ความสุขร่วมสร้างของคนพองา

นำไปสู่ **GRP** เติบโตไม่ต่ำกว่า **5%**



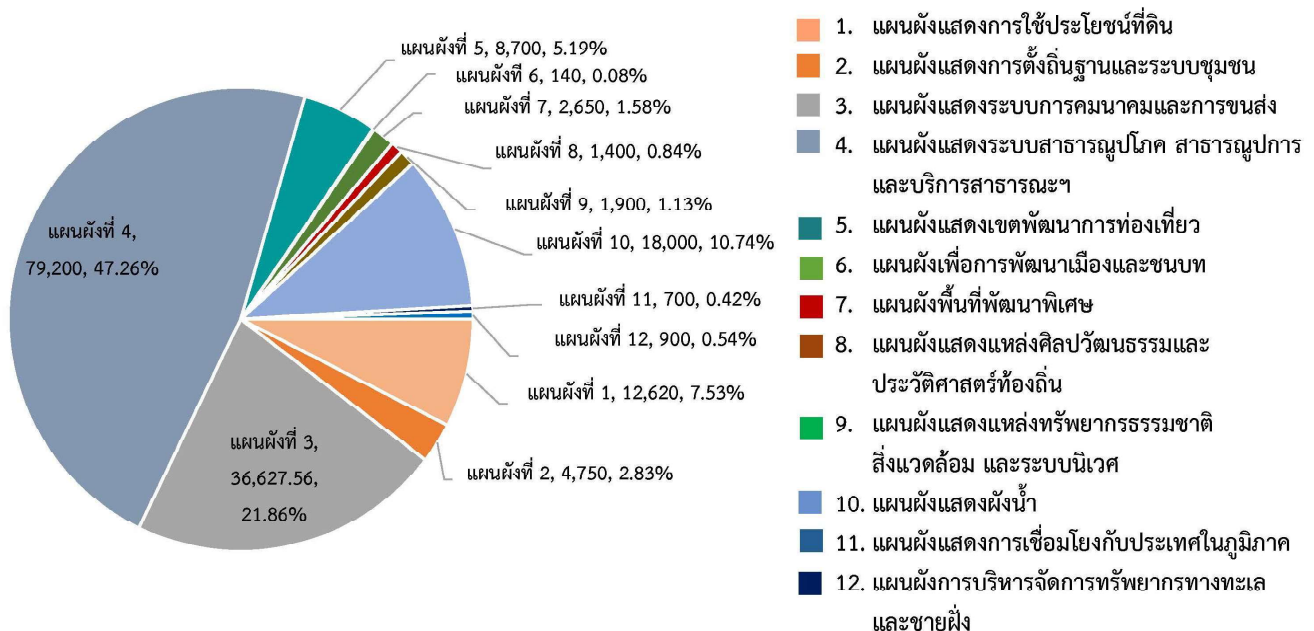
งบประมาณโครงการจำแนกตามแผนผัง

กรอบงบประมาณรวม (พ.ศ. 2566-2580) รวม 657,826.8 ล้านบาท



งบประมาณโครงการจำแนกตามแผนผัง

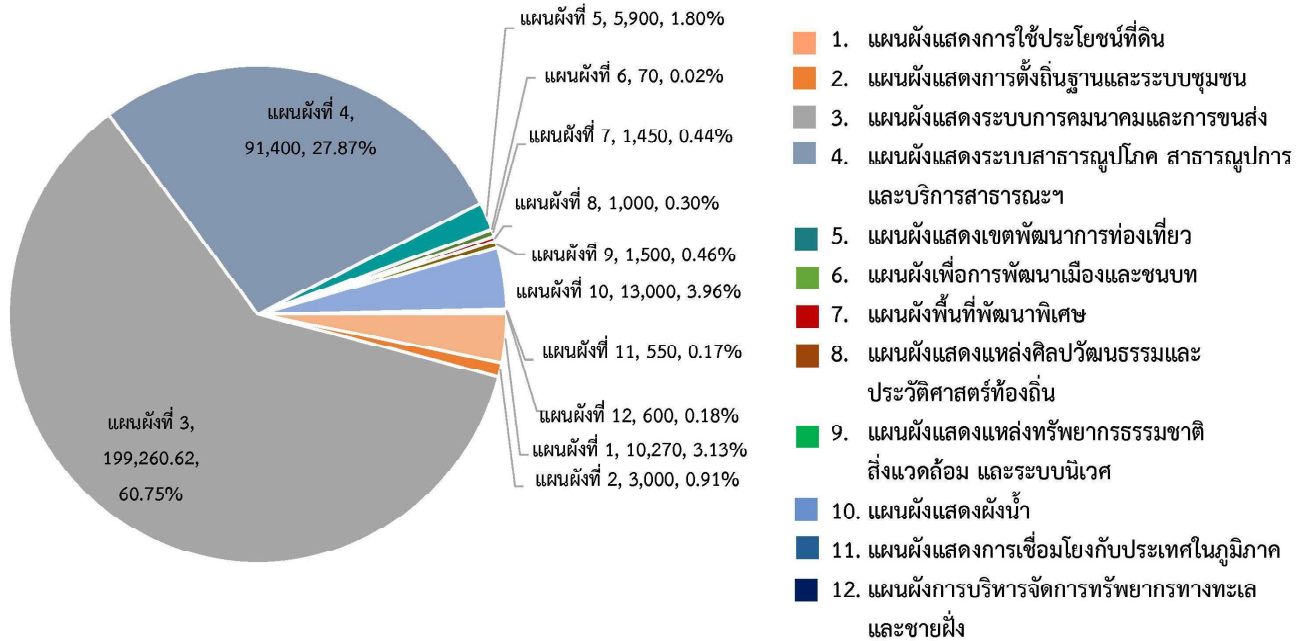
กรอบงบประมาณปี 1-5 (ระยะสั้น พ.ศ. 2566-2570) รวม 167,587.56 ล้านบาท





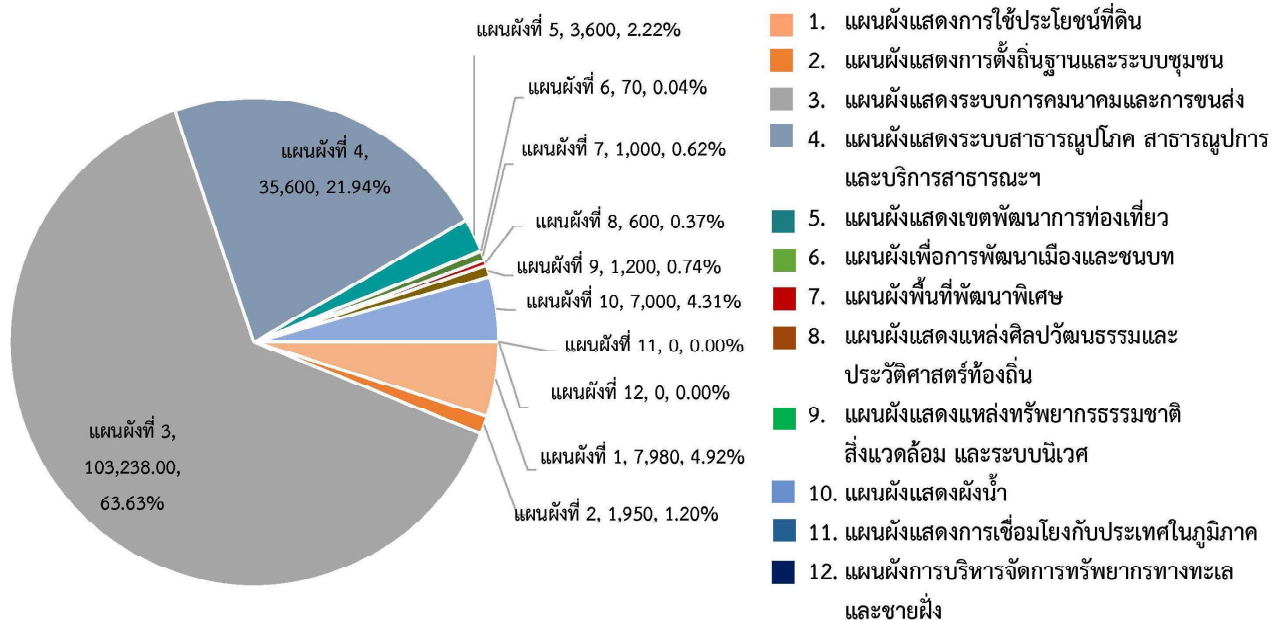
งบประมาณโครงการจำแนกตามแผนผัง

กรอบงบประมาณปีที่ 6-10 (ระยะกลาง พ.ศ. 2570-2575) รวม 328,000.62 ล้านบาท



งบประมาณโครงการจำแนกตามแผนผัง

กรอบงบประมาณปีที่ 11-15 (ระยะยาว พ.ศ.2576-2580) รวม 162,238.00 ล้านบาท



สร้างภาคใต้ให้เป็น ภูมิภาคแห่งความสุข
(REGIONAL OF HAPPINESS)

