



ข้อมูลงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 THAIFEX – Anuga Asia 2023

- ชื่อโครงการ** งานแสดงสินค้าอาหาร 2566
THAIFEX – Anuga Asia 2023
- ระยะเวลา** ระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2566
วันเจรจาธุรกิจ : 23-26 พฤษภาคม 2566 ระหว่างเวลา 10.00-18.00 น. (วันอังคาร-วันศุกร์)
วันเจรจาธุรกิจและจำหน่ายปลีก : 27 พฤษภาคม 2566 ระหว่างเวลา 10.00-20.00 น. (วันเสาร์)
- สถานที่/ พื้นที่จัดงาน** ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี พื้นที่รวม 107,000 ตารางเมตร แบ่งเป็น
1) พื้นที่ Impact Exhibition Hall 5-12 (47,000 ตารางเมตร)
2) พื้นที่ Challenger Hall 1-3 (60,000 ตารางเมตร)
- ผู้จัดงาน** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
หอการค้าไทย และ Koelnmesse
- ผู้สนับสนุนการจัดงาน** กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
สถาบันอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย สมาคมผู้ผลิตไก่เพื่อส่งออกไทย
สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป
- ลักษณะงาน** เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อเจรจาการค้า ใน 4 วันแรก และวันเจรจาธุรกิจและจำหน่ายปลีกสำหรับ
ประชาชนทั่วไปใน 1 วันสุดท้าย
- วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ของประเทศไทย
 - 2) เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหาร และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมอาหาร
 - 3) เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนในประเทศได้ทราบถึงศักยภาพในการผลิตสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารของไทย และเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้าไทย
 - 4) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร เทคโนโลยีและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารในเอเชีย
- ประเภทสินค้าจัดแสดง** Food Technology, Food Service, Coffee&Tea, Drink, Sweet&Confectionery, Meat & Poultry, Frozen, Seafood, Rice, Fruits&Vegetables, Fine Food, Organic Market, Halal Market, Future Food Market

ข้อมูลพื้นฐาน	THAIFEX – Anuga Asia 2021	THAIFEX – Anuga Asia 2022	THAIFEX – Anuga Asia 2023 (Expected)
1. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	THAIFEX – VIRTUAL TRADE SHOW (VTS)	1,603 บริษัท 3,341 คูหา (9 ตร.ม./คูหา)	1,763 บริษัท 6,600 คูหา (9 ตร.ม./คูหา)
2. ประเทศที่เข้าร่วมงาน	272 ราย 200 บริษัท ตัวแทนจาก 77 ประเทศ อาทิ จีน ออสเตรเลีย เมียนมาร์ ฮองกง ไนจีเรีย บราซิล อินโดนีเซีย อิตาลี และอื่นๆ	ตัวแทนจาก 36 ประเทศ อาทิ ออสเตรเลีย บราซิล เดนมาร์ก ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี ญี่ปุ่น เกาหลี และอื่นๆ	41 ประเทศ อาทิ เอเชียตะวันออก อาเซียน ยุโรป สหรัฐอเมริกา ลาติน อเมริกา แอฟริกา และอื่นๆ
3. พื้นที่จัดแสดง		IMPACT Challenger Hall 1-3: 60,000 ตร.ม. IMPACT Exhibition Hall 5-10: 33,500 ตร.ม.	IMPACT Challenger Hall 1-3: 60,000 ตร.ม. IMPACT Exhibition Hall 5-12: 47,000 ตร.ม.
4. จำนวนผู้เข้าชมงาน			
- วันเจรจาธุรกิจ	จับคู่เจรจาการค้าทั้งสิ้น 653 คู่	51,535 ราย	56,700 ราย
- วันจำหน่ายปลีก		31,564 ราย	34,700 ราย
5. ผู้เข้าชมงานต่างประเทศ		6,898 ราย มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ เกาหลีใต้ อินเดีย	7,600 ราย เอเชีย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง สหภาพยุโรป แอฟริกา
6. มูลค่าทางการค้า			
- การสั่งซื้อทันที	(VTS) 760 ล้านบาท,	(On-Ground) 643 ล้านบาท, (VTS) 181 ล้านบาท	(On-Ground) 708 ล้านบาท,
- คาดการณ์ยอดสั่งซื้อ ใน 1 ปี	(VTS) 832 ล้านบาท,	(On-Ground) 65,526 ล้านบาท, (VTS) 2,419 ล้านบาท	(On-Ground) 72,000 ล้านบาท,
รวมมูลค่าทางการค้า	(VTS) 1,592 ล้านบาท	(On-Ground) 66,169 ล้านบาท, (VTS) 2,600 ล้านบาท	(On-Ground) 72,708 ล้านบาท

9. อัตราค่าเข้าร่วมงาน: ขนาด 1 คูหา = 9 ตรม. (3x3 เมตร)

รายละเอียด	ประเภทพื้นที่		
	พื้นที่เปล่า Regular area (ขั้นต่ำ 2 คูหา)	พื้นที่เปล่าพร้อมคูหามาตรฐาน	พื้นที่เปล่า Prime area (ขั้นต่ำ 14 คูหา)
THAIFEX Zone	40,000	49,000	50,000
Halal Market / Organic Market / Future Food Market	-	34,000	-

- หมายเหตุ:** 1. คณะผู้จัดงาน สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาพื้นที่คูหาของ Prime area ตามความเหมาะสม
2. อัตราค่าเข้าร่วมงานข้างต้น ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
3. หอการค้าไทย ได้รับยกเว้น ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%

10. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมงาน

- 1) เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยและมีสัดส่วนการถือหุ้นของคนไทย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51
- 2) เป็นผู้ผลิต/ส่งออกสินค้า/บริการในประเทศไทย หรือเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า/บริการที่ผลิตในประเทศไทย
- 3) สินค้าที่ผลิตต้องใช้เครื่องหมายการค้าของไทย และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย
- 4) ไม่เป็นบริษัทข้ามชาติ หรือเป็นบริษัทสาขาของบริษัทแม่ที่มาผลิตสินค้า/บริการในประเทศไทย
- 5) *กรณีเป็นผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ/บริษัทข้ามชาติ* สามารถยื่นใบสมัครโดยตรงที่ บริษัท เอ็กซ์โปลิงค์ โกลบอล เน็ตเวิร์ค จำกัด (ตัวแทน Koelnmesse) โทร. 0-2640-8013-4

11. หลักเกณฑ์การจัดสรรพื้นที่

- 1) พื้นที่คูหาในแต่ละโซนเรียงลำดับของจำนวนพื้นที่จากมากไปน้อย โดยจะเรียงตามลำดับวันที่ลงทะเบียนเข้าร่วมงานมาในระบบก่อน - หลัง และนำพื้นที่เดิมมาประกอบการพิจารณา
- 2) จำนวนพื้นที่เท่ากัน/ใกล้เคียงกัน ให้พิจารณาสมาชิกหอการค้าไทยฯ และสมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นอันดับแรก
- 3) การเพิ่มจำนวนคูหาจะพิจารณาจำนวนพื้นที่ในแต่ละโซนเป็นหลัก หากมีพื้นที่ว่างเพียงพอจะดำเนินการจัดสรรพื้นที่ตามที่บริษัทร้องขอ ทั้งนี้ การพิจารณาของผู้จัดงานถือเป็นที่สุด
- 4) ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานเพื่อจัดสรรพื้นที่หรือไม่จัดสรรพื้นที่ในทุกกรณี
- 5) ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเพื่อความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า อาทิ สถานที่จัดงาน ตำแหน่งคูหา ขนาด คูหา หรืออื่นๆ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถเรียกค่าทดแทนใดๆ จากผู้จัดงานได้

หมายเหตุ : กรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยที่ทำให้เลื่อน หรือยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า จะไม่มีการคืนเงินค่าเข้าร่วมงานที่ชำระไว้แล้วไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

12. ขั้นตอนการรับสมัคร

- 1) สมัครทาง Website: www.thaichamber.org หรือ <http://thaifex.thaichamber.org>
- 2) กรอกรายละเอียดในระบบ และจัดเตรียมเอกสารประกอบ ตามรายละเอียดข้อ 12 พร้อมอัปโหลดไปยังระบบ THAIFEX: <http://thaifex.thaichamber> ข้างต้น

หมายเหตุ: - บริษัทที่เป็นสมาชิกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ / หอการค้าไทย / สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และผู้เข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมาจะได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรก
- การพิจารณาของคณะผู้จัดงานถือเป็นที่สุด

13. เอกสารประกอบการสมัคร

- 1) สำเนาหนังสือรับรองบริษัท / การจดทะเบียนนิติบุคคล ระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน
- 2) สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (บอจ. 5 หรือ บมจ. 006)
- 3) สำเนาใบ ภ.พ. 20
- 4) สำเนางบกำไรขาดทุน ของบริษัท / ห้างหุ้นส่วน ปีล่าสุดเพียงหน้าเดียว (ต้องมียอดรายได้รวมก่อนหักค่าใช้จ่าย)
- 5) ภาพตัวอย่างสินค้า (รูปแบบไฟล์ EPS/JPEG/TIF ความละเอียด 300 dpi)
- 6) ภาพตราประทับบริษัท* (รูปแบบไฟล์ EPS/JPEG/TIF ความละเอียด 300 dpi)
- 7) ภาพเครื่องหมายการค้า* (รูปแบบไฟล์ EPS/JPEG/TIF ความละเอียด 300 dpi)
- 8) เอกสารรับรองการเป็นสมาชิก อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หอการค้าไทย หรือ สมาคมการค้า เป็นต้น*
- 9) สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาล* (กรณีประสงค์อยู่ในโซน Halal Market)

- 10) สำเนาหนังสือรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์* (กรณีประสงค์อยู่ในโซน Organic Market)

หมายเหตุ - กรุณาตั้งชื่อไฟล์ภาพเป็นชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ
- เอกสารการลงทะเบียนต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตราบริษัททุกหน้า

14. การติดต่อ

1) การรับสมัคร: หอการค้าไทย ฝ่ายแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ

คุณจิตาภา ทองคำ / คุณกนกพร เปี้ยวบังเกิด / คุณมณฑาทิพย์ แซ่ลอยเลื่อน / คุณอุบลวรรณ เจริญจิต / คุณฐาณิญา ณ นคร

E-mail : thaifex.wofa@thaichamber.org Website: www.thaichamber.org, <http://thaifex.thaichamber.org>

โทร. 095-963-6650, 096-916-6214, 0-2018-6888 ต่อ 3020, 2040, 2060, 2050, 2080 โทรสาร 0-2622-2376

2) ข้อมูลงาน: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

E-mail: thaifex@ditp.go.th Website: www.ditp.go.th, www.thaifex-anuga.com