

**กำหนดการกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ**

**(Business Matching)**

วันที่ 19 – 21 ตุลาคม พ.ศ. 2565

พื้นที่การประชุมเชิงปฏิบัติการในฮอลล์ 2, ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

วัน / เวลา	กลุ่มซัพพลายเออร์
วันพุธที่ 19 ตุลาคม 2565 เวลา 14:00 – 15:59 น.	ซัพพลายเออร์ : เบาะหนัง กลุ่มสินค้า : เฟอร์นิเจอร์ / รถยนต์ / เบาะหนัง (Crust and Finishing) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตและผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์และเครื่องหนังหุ้มเบาะรถยนต์ ผู้ผลิตและศูนย์ซ่อมรถยนต์
เวลา 16:00 – 17:00 น.	ซัพพลายเออร์ : รองเท้า / หนังสือนอกประสงค์สำหรับรองเท้า กลุ่มสินค้า : หนังสือนำเข้าสำเร็จรูปสำหรับผลิตรองเท้า หนังสือนำเข้าที่มีฟังก์ชันพิเศษ เช่น รองเท้านิรภัย ส่วนบนรองเท้า กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตรองเท้า รองเท้านิรภัย ผู้นำเข้าเครื่องหนัง"
วันพฤหัสบดีที่ 20 ตุลาคม 2565 เวลา 10:30 – 12:00 น.	ซัพพลายเออร์ : เครื่องหนังที่ยอมรับปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ (MOQ) กลุ่มสินค้า : หนังสือนำเข้าสำเร็จรูปประเภทต่างๆ ที่สามารถสั่งซื้อได้โดยมีขั้นต่ำขั้นต่ำ กลุ่มเป้าหมาย : นักออกแบบ; ผู้ผลิตเครื่องหนัง ผู้นำเข้าเครื่องหนัง"
เวลา 14:00-16:00 น.	ซัพพลายเออร์ : เครื่องหนังสำหรับสินค้าเครื่องหนังสุดหรู กลุ่มสินค้า : หนังสือนำเข้าพรีเมียมและหนังตามฤดูกาลสำหรับการผลิต ผลิตภัณฑ์ เครื่องหนังระดับพรีเมียมและหนังสัตว์หายาก กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตและแบรนด์เครื่องหนัง
วันพุธที่ 21 ตุลาคม 2565 เวลา 10:30 – 12:00 น.	ซัพพลายเออร์ : เครื่องหนังที่ปราศจากโลหะ/หนังฟอกสีผัก กลุ่มสินค้า : เปลือกและหนังสือนำเข้าสำเร็จรูปที่ปราศจากโลหะหรือฟอกหนัง กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตเครื่องหนัง ผู้นำเข้าเครื่องหนัง

กรุณาคลิกลิงก์ด้านล่างเพื่อศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและลงทะเบียนร่วมกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ

<https://www.aplf.com/aplf-asean-business-matching-session/>

กำหนดการอบรม  
หลักสูตรพื้นฐานเครื่องหนังสำหรับมืออาชีพด้านแฟชั่น  
(Leather Foundation Course for Fashion Professionals)

วันที่ 19 – 21 ตุลาคม พ.ศ. 2565

พื้นที่การประชุมเชิงปฏิบัติการในฮอลล์ 2, ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

วัน / เวลา	หลักสูตร	วิทยากร
วันพุธที่ 19 ตุลาคม 2565 เวลา 14:00 – 17:00 น.	It Must be Leather: แนวโน้มแฟชั่น เครื่องหนังในอนาคต ตอนที่ 1 – SS 2023/24 การคาดการณ์ แนวโน้ม]	Ms. Patrizia Prencipe Fashion Designer and Cool Hunting Trainer Style Modainpelle Academy
วันพฤหัสบดีที่ 20 ตุลาคม 2565 เวลา 11:00 – 13:00 น.	ตอนที่ 1 – พื้นฐานเกี่ยวกับเครื่องหนัง	Mr. Karl Flowers Technical Director Authenticae Ltd
เวลา 14:00 – 17:00 น.	It Must be Leather: แนวโน้มแฟชั่น เครื่องหนังในอนาคต ตอนที่ 2 – SS 2023/24 การคาดการณ์ แนวโน้ม	Ms. Patrizia Prencipe Fashion Designer and Cool Hunting Trainer Style Modainpelle Academy
วันศุกร์ที่ 21 ตุลาคม 2565 เวลา 11:00 – 13:00 น.	ตอนที่ 2 - ความยั่งยืนของเครื่องหนัง	Mr. Karl Flowers Technical Director Authenticae Ltd

- หลักสูตรนี้ออกแบบมาสำหรับนักออกแบบ ผู้ซื้อ และช่างหนังที่ต้องการทำความเข้าใจลักษณะของเครื่องหนังประเภทต่างๆ เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์และให้ความรู้แก่ลูกค้าของท่าน
- ทั้งสองหลักสูตรจัดอบรมเป็นภาษาอังกฤษ ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้รับใบประกาศนียบัตรหลังการจบการอบรม  
กรุณาคlickลิงก์ด้านล่างเพื่อศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมและลงทะเบียนร่วมการอบรม

<https://www.aplif.com/aplf-asean-education-programmes/>

**รายละเอียดกิจกรรมการแข่งขันการออกแบบกระเป๋า  
(Design-a-bag Competition)**

กิจกรรมการแข่งขันออกแบบกระเป๋า Design-a-bag Competition จัดโดย Fashion Access เปิดโอกาสให้นักออกแบบและนักศึกษารอบโลก สามารถส่งภาพประกอบการออกแบบได้จากทุกที่ ทุกเวลาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ Fashion Access ชุมชนการออกแบบออนไลน์ระดับโลก ปลุกฝันนวัตกรรม และเชื่อมต่อกับพรสวรรค์จากวัฒนธรรมที่หลากหลาย เปิดพื้นที่ให้ดีไซน์เนอร์ไทยได้รังสรรค์ผลงานสู่สายตาชาวโลก ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ภายในงาน ผู้เข้ารอบการแข่งขันจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมการตัดสินรอบสุดท้ายในงานแสดงเครื่องนํานานาชาติ APLF และ Fashion Access ประเทศดูไบ ผู้ชนะการแข่งขันการออกแบบกระเป๋าจะได้รับหลักสูตรการออกแบบกระเป๋า 5 สัปดาห์ ณ สถาบันสอนการออกแบบ Arsutoria School เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี มูลค่า 4,900 เหรียญสหรัฐ พร้อมเงินสนับสนุนค่าที่พักถึง 1,000 เหรียญสหรัฐ

**สิ่งที่คุณจะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้**

- ความรู้ ด้านเครื่องนําน ความรู้ผ่านงานสัมมนา APLF เวิร์คช็อปและแหล่งข้อมูลออนไลน์
- แรงบันดาลใจใหม่ๆ ในการออกแบบ จาก APLF ที่จะนำเสนอวัสดุและเทรนด์แฟชั่นมาแรง
- เข้าถึงแหล่งวัตถุดิบคุณภาพและส่วนประกอบจากผู้แสดงสินค้า APLF ก่อนใคร เพื่อต่อยอดความสำเร็จของธุรกิจไปอีกระดับ
- ผลงานของท่านจะได้รับการจัดแสดงในงาน APLF Dubai 2023 แพลตฟอร์มที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลในอุตสาหกรรมแฟชั่น เรื่องราวในการออกแบบและรังสรรค์หนึ่งเป็นกระเป๋าหนึ่งที่สวยงามจะได้รับการนำเสนอในงานแสดงสินค้าเครื่องนําน APLF Dubai
- โอกาสในเชื่อมต่อและร่วมมือกับเครือข่ายเครื่องนํานและแฟชั่นแบบมืออาชีพ
- โปรโมทแบรนด์ของคุณสู่เครือข่าย APLF ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ชั้นนำของวงการเครื่องนํานที่มีผู้ติดตามมากกว่า 300,000 คน

**เงื่อนไขในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม (ข้อใดข้อหนึ่ง)**

1. แบนด์ดีไซน์เนอร์ที่มียอดผู้ติดตามมากกว่า 5,000 คน บนโซเชียลมีเดีย
2. แบนด์สตาร์ทอัพจัดตั้งขึ้นใหม่ภายใน 2 ปี
3. นักศึกษาจากโรงเรียนแฟชั่นที่จบการศึกษาไม่เกิน 2 ปี

**สิ่งที่ผู้ผ่านเข้ารอบ 3 คนสุดท้ายจะได้รับ**

- ตั๋วโดยสารเครื่องบิน กรุงเทพฯ-ดูไบ เพื่อเข้าร่วมการตัดสินรอบสุดท้ายในงาน Fashion Access และ APLF
- รางวัลเงินสดมูลค่า 500 เหรียญสหรัฐ
- สมาชิกเว็บไซต์ [www.arstrends.com](http://www.arstrends.com) เพื่อเข้าถึงรูปภาพ และข้อมูลสินค้าแฟชั่นเครื่องนํานใน Trends Guide "ARSUTORIASTUDIO" มูลค่า 550 เหรียญสหรัฐ ฟรี 1 ปี

**รางวัลสำหรับผู้ชนะการออกแบบกระเป๋า**

- หลักสูตรการออกแบบกระเป๋า 5 สัปดาห์ ณ สถาบันสอนการออกแบบ Arsutoria School เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี มูลค่า 4,900 เหรียญสหรัฐ
- โอกาสในการนำเสนอผลงานผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย Leather Naturally เว็บไซต์ด้านเครื่องนํานชั้นนำของประเทศอิตาลี

- เงินสนับสนุนค่าที่พัก 1,000 เหรียญสหรัฐ เมื่อเข้ารับการอบรม ณ สถาบันสอนการออกแบบ Arsutoria School

ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าแข่งขันในโครงการ Design-a-bag Competition สำหรับปี 2023 ผู้เข้าแข่งขันสามารถ  
รังสรรค์ผลงานส่งเข้าประกวดในคอนเซ็ปต์ **Modern and Classics**

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.designaccess-fa.com> และ [www.aplf.com](http://www.aplf.com)

**รายละเอียดงาน APLF ASEAN Special Edition 2022**

APLF (งานแสดงเครื่องหนังแห่งเอเชียแปซิฟิก) งานแสดงสินค้าด้านเครื่องหนังระดับโลก ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2527 ซึ่งได้รับการจัดอันดับให้เป็นนิทรรศการที่สำคัญและมีความเป็นสากลที่สุดของอุตสาหกรรมเครื่องหนัง โดยในปีนี้งาน APLF ASEAN Special Edition 2022 กำหนดให้มีการจัดงานเป็นวาระพิเศษ ในเดือนตุลาคมเพื่อมอบโอกาสอันสำคัญให้นักออกแบบไทยได้เชื่อมต่อกับซัพพลายเออร์จากทั่วโลกและก้าวล้ำนำเทรนด์แฟชั่นล่าสุด นอกจากนี้ภายในงานยังได้จัดกิจกรรมมากมายประกอบด้วย

1. **กิจกรรมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching Sessions)** ตลอดทั้ง 3 วัน จะมีการจับคู่เจรจาทางธุรกิจระหว่างผู้แสดงสินค้ากับผู้เข้าชมงาน ผ่านหัวข้อและรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อเปิดโอกาสใหม่ครั้งสำคัญให้กับธุรกิจของท่าน
2. **กิจกรรมอบรมหลักสูตรพื้นฐานเครื่องหนังสำหรับมืออาชีพด้านแฟชั่น** โดยสถาบัน APLF Academy ร่วมกับ สถาบัน Authenitcae จากประเทศอังกฤษและ สถาบัน MPA ประเทศอิตาลี จัดการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นเพื่อให้ความรู้ด้านลักษณะการผลิต การใช้งาน การตลาด และความยั่งยืนของเครื่องหนัง โดยจะจัดอบรมเป็นภาษาอังกฤษ  
**หลักสูตรที่ 1 หลักสูตรอบรมพื้นฐานเรื่องเครื่องหนังสำหรับมืออาชีพด้านแฟชั่น** ร่วมกับสถาบัน Authenitcae Institute จากสหราชอาณาจักร  
วิทยากร: **Karl Flowers** ผู้อำนวยการด้านเทคนิค **Authenitcae Ltd**  
Karl มีความเชี่ยวชาญด้าน leather biodegradability และเป็นทีปรึกษาบรรณาธิการด้านเทคนิคของ International Leather Maker  
**หลักสูตรที่ 2 แนวโน้มแฟชั่นเครื่องหนังในอนาคต** APLF ร่วมกับสถาบัน MPA จากประเทศอิตาลี  
วิทยากร: **Patrizia Prencipe Fashion Designer and Cool Hunting Trainer** จาก **Style Modainpelle Academy**  
Patrizia มีประสบการณ์ยาวนานในด้านการออกแบบแฟชั่นเครื่องหนังและการศึกษาวิจัยเทรนด์เครื่องหนัง เธอทำงานให้กับแบรนด์ต่างประเทศมากมาย
3. **กิจกรรม Workshop** ท่านจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัสดุเครื่องหนังที่หลากหลายและมีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการผลิต สัมผัส อพเททเทรนด์เครื่องหนังและรับชมผลงานที่รังสรรค์โดย นักออกแบบภายในประเทศ (Local designer)
4. **โซนจัดแสดงเทรนด์เครื่องหนัง (Trend Area)** โซนจัดแสดงและให้ความรู้เกี่ยวกับสีและวัสดุเครื่องหนังของฤดูกาล Fall-Winter 2023/2024 ที่จะมาถึง
5. **โซนจัดแสดงเทคโนโลยีการผลิตเครื่องหนังที่ล้ำสมัย (Experience Area)** ท่านจะได้พบกับเทคโนโลยีและโซลูชันการผลิตเครื่องหนัง และได้รับชมกระบวนการผลิตเครื่องหนังด้วยเทคโนโลยี VR รวมไปถึงการจัดแสดงสินค้าเครื่องหนังที่รังสรรค์โดยนักออกแบบชั้นนำของอาเซียนและผู้ชนะจากการแข่งขันออกแบบกระเป๋า Design-a-Bag ในปีล่าสุด
6. **งานแสดงเครื่องหนัง (Leather Tradeshow)** ท่านจะได้สัมผัสกับประสบการณ์เครื่องหนังแบบครบครัน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วนพร้อมโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ให้ท่านพร้อมก้าวไปสู่ความสำเร็จในอีกระดับ ณ สถานที่จัดงานแห่งใหม่ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กำหนดการงาน **APLF ASEAN Special Edition 2022**  
 (งานเครื่องหนังเอเชียแปซิฟิก วาระพิเศษ 2022)  
 ระหว่างวันที่ 19-21 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

วัน / เวลา	กิจกรรม
<b>วันพุธที่ 19 ต.ค. 2565</b>	
10:00-11:00 น.	พิธีเปิดงาน APLF ASEAN 2022 - คณะ VIP เยี่ยมชมงาน (เริ่มตั้งแต่ 10:00 น.)
11:30-12:30 น.	แถลงข่าวงาน APLF ASEAN 2022
11:30-12:30 น.	สัมมนาแนวโน้มเรื่องสีและวัสดุดิบ จาก APLF
12:30-13:00 น.	Trend Guided Colour/Material Tour
14:00-17:00 น.	It Must Be Leather: The Next Leather Fashion Trends: SS 2023/24 Trend Forecast by Style Modainpelle Academy
15:00-15:30 น.	Trend Guided Colour/Material Tour
16:00-18:00 น.	แบ่งปันประสบการณ์จากนักออกแบบ Designers sharing session: Conversation with ASEAN Leather goods designers
<b>วันพฤหัสบดีที่ 20 ต.ค. 2565</b>	
กิจกรรม	
10:00-11:00 น.	แบ่งปันประสบการณ์จากนักออกแบบ Designers sharing session: Conversation with ASEAN Leather goods designers
11:00-13:00 น.	Leather Foundation Course for Fashion Professionals: Leather Basics by Authenticae Ltd พื้นฐานเกี่ยวกับเครื่องหนัง โดย Mr. Karl Flowers
11:30-12:30 น.	Trend Guided Colour/Material Tour
14:00-17:00 น.	การคาดการณ์แนวโน้มแฟชั่นในฤดูใบไม้ร่วง และฤดูหนาว ในปี 2023/24 โดย MPA Style
15:00-15:30 น.	Trend Guided Colour/Material Tour
<b>วันศุกร์ที่ 21 ต.ค. 2565</b>	
กิจกรรมเวทีหลัก (เปิดให้ชมสำหรับประชาชนทั่วไป)	
10:00-11:00 น.	Trend Guided Colour/Material Tour
11:00-13:00	Leather Foundation Course for Fashion Professionals: Sustainability of Leather by Authenticae Ltd พื้นฐานเกี่ยวกับเครื่องหนัง โดย Mr. Karl Flowers
11:30-12:30 น.	แบ่งปันประสบการณ์จากนักออกแบบ Designers sharing session: Conversation with ASEAN Leather goods designers

รายละเอียดเพิ่มเติม : <https://www.aplf.com/aplf-asean-why-visit/>



Leather • Materials • Fashion Accessories

# APLF ASEAN

19-21 OCT 2022  
BANGKOK

[www.aplf.com](http://www.aplf.com)

informa markets



APLF  
LEATHER

MATERIALS+

FASHION  
ACCESS

APLF





# In **Bangkok** we **MEET**

Spring into action and spur business growth in the Asia Pacific in Bangkok, a vibrant city with fresh opportunities. In this special edition, a strong focus will be on reuniting with Asian buyers, the majority of whom will come back to APLF for the first time since 2019.

## 2022 Is a Year of **Recovery**..... and the chance to Leap into **ASEAN**

### Why **ASEAN**?

- Countries including Thailand, Vietnam, Cambodia, Malaysia, the Philippines and Indonesia together create a strong manufacturing and transaction hub of leather and leather goods
- Top-class leather community accounts for over 2.5B USD import of raw hides, skins and leather, a number closely equivalent to China
- Over 0.3B USD export of leather goods including footwear, handbags and travel goods, also imports more than 3B USD of leather goods

### Why **BANGKOK, THAILAND**?

- Thailand has been a strong transaction hub of leather and leather goods with proximity to core manufacturing countries in ASEAN
- Bangkok has firmly established its tourist infrastructure which is ideal for APAC buyers from ASEAN, Hong Kong, Japan, South Korea, Taiwan, etc.



## Who are you going to **meet**?

Be ready to meet the long-awaited APAC buyers of the following sectors:

- Brand owners / buying offices / designers
- Traders of leather, materials, components and machinery
- Distributors of chemicals
- Manufacturers of leather goods, garments, footwear, etc
- Fashion goods retailers / wholesalers

## EXHIBITION SECTORS



## APLF LEATHER

- Hides & Skins
- Wet Blue and Crust
- Leather for Bags, Footwear, Accessories, Garment, Upholstery, etc
- Exotic Skins
- Tanning and Finishing Machines
- Chemicals and Dyes
- Leather-Making Tools

## MATERIALS+

- Sustainable Materials
- Functional Materials
- Woven & Natural Materials
- Shoe Components
- Fashion Hardware & Accessories
- Machinery, Tools & Supplies



## FASHION ACCESS

- Bags
- Fashion Accessories
- Footwear
- Garments
- Small Leather Goods
- Travelware

# MEET

 an integrated exhibition concept in a new venue

**MATCHING** Exhibitors and buyers can sign up for different themed business matching sessions.



**EDUCATION** Conferences, workshops and seminars designed for different types of audiences.



**EXPERIENCE** Feel and touch the trending materials of FW23/24, and experience leather making with VR technology and appreciate leather art pieces.



**TRADESHOW** Be back on your track to successful trades and sales by showcasing the latest collections and technologies in a new venue.



## QUEEN SIRIKIT NATIONAL CONVENTION CENTER (QSNCC)

is located at the heart of downtown Bangkok, conveniently served by the subway.

Our show area will be Halls 1-2, with a total surface area of 11,500 sqm.

## Secure Your Space Today at APLF ASEAN Special Edition

### CONTACT US

E: [sales@aplf.com](mailto:sales@aplf.com) | T: (852) 3709 4982

[www.aplf.com](http://www.aplf.com)

1701, 17/F, China Resources Building, 26 Harbour Road, Wanchai, Hong Kong



APLF

APLF

Ufi  
Approved  
Event



informa markets