



ประกาศหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ที่ ๐๘๐/2565

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการตลาดการสร้างการรับรู้และจัดทำสื่อ Content

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการตลาดการสร้างการรับรู้และจัดทำสื่อ Content ด้วยวิธีประกวดราคา ดังรายละเอียดข้อกำหนดคุณลักษณะ เงื่อนไข และคุณสมบัติของผู้เสนอราคาดังต่อไปนี้
คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอราคา ดังต่อไปนี้

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานขอหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
5. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาดังกล่าว
6. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาครั้งนี้
7. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
8. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีนโยบายและแนวทางการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง
9. ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนตามกฎหมายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ และจัดทำ Content กระตุ้นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น (Exhibitor) ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ในต่างประเทศเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น
10. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีประสบการณ์ ความชำนาญเกี่ยวกับออกแบบ(Artwork), การสร้างคอนเทนต์ (Content Creator) / การเขียน จัดทำกราฟฟิก และอาร์ตเวิร์ค
11. ราคาที่เสนอประกวดราคาให้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และผู้รับดำเนินการจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย
12. เสนอราคาต่ำสุด หรือประโยชน์สูงสุดที่หอการค้าไทยจะได้รับ



-2-

13. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมีผลงานหรือประสบการณ์การสร้างคอนเทนต์ (Content Creator) / การเขียน ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ, นักออกแบบกราฟิก (Graphic Designer) ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เชี่ยวชาญโปรแกรมด้านการออกแบบ และ Editor ที่มีประสบการณ์ในการจัดทำ รวบรวม ตรวจสอบ คัดเลือก หรือควบคุมเนื้อหา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นขอเสนอและซองประกวดราคาให้แก่หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยในวันที่ 22 ธันวาคม 2565 เวลา 15.00 น. ณ หอการค้าไทย

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.thaichamber.org/document หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ผ่านทางอีเมล info@stylebangkokfairregistration.com หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข 02-018-6888 ต่อ 2080 ในวันและเวลาทำการ

ประกาศ ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2565



(ดร.กฤษณะ วจิไกรลาศ)

กรรมการเลขาธิการ



ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

การจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการตลาดการสร้างการรับรู้และจัดทำสื่อ Content

1. ชื่อโครงการ การจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการตลาดการสร้างการรับรู้และจัดทำสื่อ Content
2. ระยะเวลาดำเนินการ ธันวาคม 2565 - 20 มกราคม 2566
3. ความเป็นมา

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยร่วมมือกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการจัดงาน STYLE Bangkok 2023 ซึ่งเป็นการจัดงานครั้งที่ 6 เพื่อเป็นเวทีเจรจาการค้าระหว่างผู้แสดงสินค้าไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการไทย (Thai Exhibitors) กว่าร้อยละ 95 และอีกประมาณร้อยละ 5 เป็นผู้ประกอบการจากต่างประเทศ (International Exhibitors) กับผู้นำเข้าและผู้ซื้อจากต่างประเทศและในประเทศ โดยมุ่งเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์ของไทยสู่ตลาดโลกและมุ่งให้งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok เป็นงานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นระดับนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ ออกแบบดี และมีคุณภาพได้มาตรฐานได้รับการยอมรับในตลาดโลก

เนื่องจากการรับรู้ชื่องาน "STYLE Bangkok" ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากนัก สภาหอการค้าฯ จึงกำหนดจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาด การสร้างการรับรู้ และจัดทำสื่อ Content เพื่อกระตุ้นผู้นำเข้า ผู้ซื้อ ผู้ผลิต ผู้ส่งออกผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น และสื่อมวลชน ทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมงานมากขึ้น

4. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ และจัดทำ Content กระตุ้นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น (Exhibitor) ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ในต่างประเทศเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพิ่มขึ้น

5. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitor) ผู้ผลิต/ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นทั้งในและต่างประเทศ



6. ข้อมูลเบื้องต้น

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในการจัดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2023 ดังนี้

6.1 วันจัดงาน:

- ผู้เข้าชมงานที่เป็นกลุ่มผู้ค้า (Trade Visitor) วันที่ 22-26 มีนาคม 2566 ระหว่างเวลา 10.00 - 18.00 น.
- ผู้เข้าชมงานทั่วไป (Public Visitor) วันที่ 25 -26 มีนาคม 2566 ระหว่างเวลา 10.00 - 21.00 น.

6.2 สถานที่: ฮอลล์ 1-4 ชั้น G ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (พื้นที่ประมาณ 22,335 ตารางเมตร)

6.3 เป้าหมายผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า และผู้เข้าชมงาน (คาดการณ์)

- ผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitor) 380 บริษัท 1,000 คูหา
- ผู้เข้าชมงาน (Visitor) 30,000 ราย

6.4 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดพื้นที่เจรจาการค้าออนไลน์ (Online Business matching) ระหว่างการจัดงาน ไปพร้อมกับการจัดงานแสดงสินค้า ณ บริเวณ Buyer Lounge

6.5 Official Online Media ของงาน ได้แก่ เว็บไซต์: www.stylebangkokfair.com และ Facebook: [stylebangkokfair](https://www.facebook.com/stylebangkokfair), Instagram: [@stylebangkokfair](https://www.instagram.com/stylebangkokfair)

6.6 ช่องทางการสื่อสารออนไลน์อื่น ๆ ทั้งของกรมและพันธมิตร ได้แก่ เว็บไซต์: www.ditp.go.th www.thaichamber.org และ Facebook: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DITP สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

7. ขอบเขตการดำเนินงาน

การส่งเสริมการตลาดการสร้างการรับรู้และจัดทำสื่อ Content ผ่านสื่อออนไลน์ โดยออกแบบ (Artwork) และจัดทำเนื้อหา (Content) เพื่อกระตุ้นการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้

1. ออกแบบและจัดทำกราฟิกและอาร์ตเวิร์คตามแนวทางของ Corporate Identity (CI) ของงาน STYLE Bangkok สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ของสภาหอการค้าฯ กรมฯ และสื่อหลักของงาน ดังนี้

- ส่วน Sliding Banner ไฟล์ Artwork ขนาด 1,000 x 480 pixels
- ส่วนแอปพลิเคชันมือถือรวมบริการดิจิทัลกรม ไฟล์ Artwork ขนาด 262 x 101 pixels
- Facebook แบนเนอร์ไฟล์ Artwork แนวตั้งขนาด 1,080 x 1,350 pixels หรือสี่เหลี่ยมจัตุรัสขนาด 1,080 x 1,080 pixels พร้อมเตรียมเนื้อหาสำหรับการโพสต์ และ Hashtag
- Instagram ขนาดภาพ Ratio 1:1 1,080 x 1,080 pixels พร้อมเตรียมเนื้อหาสำหรับการโพสต์ และ Hashtag
- และขนาดอื่น ๆ เพิ่มเติมตามที่สภาหอการค้าฯ และกรม เห็นควรให้ดำเนินการ

2. จัดหาข้อมูลและเนื้อหาสำหรับจัดทำ Content 2 ภาษา (ไทยและอังกฤษ) เพื่อใช้ประกอบการจัดทำสื่อสำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ดังกล่าว โดยเป็นเนื้อหาที่ดึงดูดและสร้างความสนใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่ได้ชม อาทิ ช่วงเวลาการรับสมัครใกล้สิ้นสุด สถานที่จัดงาน สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของผู้แสดงสินค้า Official hotel การเดินทางเข้าร่วมงาน กิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน สินค้าไฮไลท์ เป็นต้น

3. นำข้อมูลตามข้อ 2 มาจัดทำ Electronic Direct Mail : EDM เป็นภาษาไทย 1 ฉบับ พร้อมแปลเป็นภาษาอังกฤษ 1 ฉบับ รวม 2 ฉบับ

4. มีการตรวจพิสูจน์อักษร ตรวจสอบและรับรองความถูกต้องการแปลเอกสาร และนำส่งข้อมูลที่แก้ไขให้สภาหอการค้าฯ และกรมฯ พิจารณาก่อนส่งงานทุกครั้ง ทั้งนี้ หากรูปแบบที่นำเสนอผ่านจะต้องนำส่งกราฟฟิกดังกล่าว ให้กับสภาหอฯ และกรมฯ เพื่อเผยแพร่

5. ประสานกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นผู้จัดงานร่วมกัน เพื่อจัดเตรียมข้อมูล รูปภาพ CI ของงาน โลโก้ต่าง ๆ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการนำข้อมูลไปดำเนินการวางแผนจัดทำกราฟฟิกและสร้างเนื้อหา Content ในการส่งเสริมการตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการกระตุ้นการรับรู้เกี่ยวกับงานบรรลุมัตถุประสงค์

6. นำเสนอรายชื่อนักออกแบบ และทีมงาน พร้อมแสดงประวัติผลงาน อย่างน้อย 5 ผลงาน และประสบการณ์ทำงาน อย่างน้อย 3 ปี และนำเสนอรายชื่อนักเขียนและผู้แปล พร้อมประวัติและประสบการณ์การทำงาน

7. การส่งมอบสรุปผลการดำเนินงานฯ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด และรูปแบบไฟล์บรรจุใส่ Thumb Drive ขนาดความจุ 1 TB จำนวน 2 ชุด ประกอบด้วย สรุปจำนวนกราฟฟิกพร้อม Content ที่ได้ ออกแบบ และข้อมูลทีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ

1. การออกแบบกราฟฟิกหรือการใช้รูปแบบอักษร (Font) หรือภาพอ้างอิงในการออกแบบในกิจกรรม ต้องถูกต้องตามลิขสิทธิ์หรือได้รับอนุญาตจากเจ้าของแล้วเท่านั้น สภาหอฯ ในฐานะผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบหากมีกรณีฟ้องร้องในการละเมิดลิขสิทธิ์

2. การออกแบบต่าง ๆ ภายใต้โครงการการจ้างเหมาดำเนินการส่งเสริมการตลาดการสร้างการรับรู้ และจัดทำสื่อ Content ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสภาหอฯ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยกเว้นแต่จะนำไปใช้เพื่อเป็นประวัติผลงานและประสบการณ์การทำงานของผู้ออกแบบเท่านั้น ต้องมีหนังสือการแจ้งให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนนำไปโฆษณาผลงาน

3. หากมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า และต้องได้รับความเห็นชอบก่อน จึงจะดำเนินการได้